

Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet och helår 2021

Lönsam tillväxt och mycket starkt kassaflöde

Fjärde kvartalet 2021

- Nettoomsättningen ökade 5,9 % och uppgick till 641,4 (605,6) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 42,6 (40,3) %
- EBITA ökade till 108,8 (77,4) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster förbättrades med 25,3 MSEK till 98,8 (73,5) MSEK
- Periodens resultat uppgick till 75,6 (40,8) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 4,68 (3,04) SEK

Helåret 2021

- Nettoomsättningen ökade 5,1 % till 1 866,1 (1 774,9) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 38,4 (37,7) %
- EBITA ökade till 124,1 (84,3) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster förbättrades med 45,1 MSEK till 108,5 (63,4) MSEK
- EBITA-marginalen var 6,7 (4,7) %
- Justerad EBITA-marginal var 5,8 (3,6) %
- Periodens resultat uppgick till 50,5 (4,3) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 3,31 (0,32) SEK
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 (1,46) SEK per aktie, att utbetalas i två lika delar, med första utdelningstillfället i maj och andra 6 månader därefter

Viktiga händelser under fjärde kvartalet

- Starkare integrering av butik och online genom testning av ny IT-plattform för butik. Bred utrollning under första kvartalet 2022.
- Ny butik öppnades på bästa läge i Göteborg och pop-up butik öppnades i Tyresö centrum.
- Pandemirestriktioner återinfördes i december, viket fick viss negativ påverkan på julförsäljningen i butik.

34,4 %

JUSTERAD EBITA-TILLVÄXT I
KVARTALET

5,9 %

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT I
KVARTALET

5,8 %

JUSTERAD EBITA-MARGINAL FÖR
HELÅRET

Nyckeltal, översikt

MSEK	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	641,4	605,6	1 866,1	1 774,9
Nettoomsättningstillväxt, %	5,9%	1,7%	5,1%	-1,0%
Bruttomarginal, %	42,6%	40,3%	38,4%	37,7%
EBITDA	140,8	111,8	246,0	221,5
EBITA	108,8	77,4	124,1	84,3
EBITA exkl jämförelsestörande poster	98,8	73,5	108,5	63,4
EBIT	97,3	66,5	81,1	43,2
Periodens resultat	75,6	40,8	50,5	4,3
Resultat per aktie, kr 1)	4,68	3,04	3,31	0,32
Eget kapital per aktie	//	//	44,6	35,5
Operativt kassaflöde	230,0	189,4	217,2	188,5
Andel försäljning onlinekanaler, %	35,6%	41,3%	44,5%	43,6%

1) Resultat per aktie före och efter utspädning

Om Bokusgruppen

SVERIGES LEDANDE BOKHANDELSAKTÖR

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 1,9 miljarder
- 45% av försäljningen i onlinekanaler och 55% i butik
- 403 genomsnittligt antal anställda



- 39 miljoner besök online
- 13 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskännedom:
- 95% för Akademibokhandeln
 - 81% för Bokus



- 0,9 miljoner aktiva kunder på Bokus.
 - 2,1 miljoner medlemmar i Akademibokhandelns Vänner varav 1,3 miljoner aktiva*.
- *Minst 1 köp de senaste 12 mån

Siffrorna ovan avser år 2021 om inget annat anges.



E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment
Bokus Online



Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

Tillhör segment
Bokus Online



Butiksnät om ca 100 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, spel, lek, skapande och presentinslagning.

Tillhör segment
Akademibokhandeln Butik och Akademibokhandeln Online

bokusgruppen



VD HAR ORDET

Lönsam tillväxt och mycket starkt kassaflöde

Bokusgruppen avslutade 2021 med ett riktigt bra fjärde kvartal och gjorde under helåret en tydlig förflyttning mot de finansiella målen. Den mycket starka resultatförbättringen drevs av både omsättnings- och marginaltillväxt.

Det är oerhört glädjande att vi ännu en gång kan leverera goda resultat. Under fjärde kvartalet 2021 ökade omsättningen med 5,9 procent till 641,4 MSEK, jämfört med samma period föregående år. EBITA förbättrades med 40,5 procent till 108,8 (77,4) MSEK och bruttomarginalen ökade till 42,6 procent.

Under kvartalet såg vi på totalen en omsättningsökning jämfört med samma period förra året, men med förflyttningar mellan segmenten. Under 2020 var verksamheten starkare påverkad av pandemirestriktioner under fjärde kvartalet, vilket innebar ett högre efterfrågan i onlinekanalerna. För fjärde kvartalet 2021 såg vi istället en ökad aktivitet i butik och en minskning i onlinekanalerna. Butiksomsättningen ökade med 16,2 procent och omsättningen i onlinekanalerna minskade med 8,7 procent.

Sett till helåret 2021 ökade nettoomsättningen med 5,1 procent till 1 866,1 (1 774,9) MSEK. Samtidigt var bruttomarginalen 38,4 procent, en ökning med 0,7 procentenheter jämfört med 2020. EBITA för 2021 var 124,1 (84,3) MSEK.

Omsättningsökningen och det starka resultatet medförde att det operativa kassaflödet efter investeringsverksamheten för helåret ökade till 217,2 (188,5) MSEK. Justerat för amortering av leasingskulder

(butikshyror) uppgick det justerade operativa kassaflödet till 109,3 (70,6) MSEK.

Tydlig förflyttning mot våra mål

Vi fortsätter att leverera starkt mot våra tre långsiktiga finansiella mål. Omsättningen för Akademibokhandeln Butik växte under 2021 med 3,4 procent. I onlinekanalerna landade tillväxten på 7,3 procent och vi är på god väg att nå målet om 10 procents genomsnittlig årlig tillväxt. Den justerad EBITA-marginalen för helåret var 5,8 procent och alltså nära vår målsättning om 6 procents EBITA-marginal.

Våra kunder fortsatte vara lojala med oss och kundnöjdheten uppvisade en positiv trend över året där NPS för Akademibokhandeln var 63, vilket är i linje med vårt mål, och för Bokus 59, vilket är bättre än målet. Vår höga kundnöjdhet är ett bevis på att vi alltid sätter kunden i centrum.

Under året beslutade vi om nya hållbarhetsmål som vi kommande år följer upp och redovisar utfall för.

Hållbarhet i hela organisationen

Våra två överordnade hållbarhetsmål är att sänka våra CO₂e-utsläpp med 25 procent samt uppfylla minst 90 procent av våra delmål inom fem år. 2021 utarbetade och antog vi ett antal delmål med tillhörande åtgärdsplaner och inom sju olika områden, som vi kommande år ska jobba dedikerat med att uppnå. Med lönsamhet som grund ska vi bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle, där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Just läsglädje är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och något vi arbetat med under många år i form av olika läsfrämjande insatser. Mer om detta kan ni läsa på

sid 11–12, och senare även i vår års- och hållbarhetsredovisning som publiceras i mars.

Pandemin fortgick

Största delen av kvartalet var opåverkat av pandemin och dess restriktioner. Vi såg en stark återgång till butik vilket visar vilken kraft den fysiska butiken har. Våra 100 butiker runt om i Sverige ger våra kunder en personlig och svårslagen service och är en viktig exponeringsyta även mot de kunder som väljer att handla online.

För helåret 2021 såg vi påverkan från pandemin, främst under första halvan av året då försäljningen i butik var negativt påverkad av restriktioner. Strax före jul infördes återigen restriktioner, dessa hade lyckligtvis en begränsad påverkan på julhandeln, som är vår viktigaste försäljningsperiod. Följdverkningar av pandemin i form av osäker varutillgång, störningar i leveranskedjor och prisökningar påverkade oss mindre än befarat, men osäkerheten ser ut att fortsätta under 2022.

Ett händelserikt år

2021 var för oss inte ett år enbart präglad av pandemin. Bokusgruppen noterades den 4 juni på Nasdaq First North Premier Growth Market, vilket ger oss goda förutsättningar att nå ytterligare tillväxt framöver.

Under sista kvartalet påbörjades utrollningen av en ny IT-plattform för butik, som bland annat innefattar mobila och flexibla kassor. Det ger våra butiksmedarbetare bättre möjlighet till aktivt kundbemötande och högre service. Genom att integrera fysiska butiker och onlinehandeln möjliggörs ännu bättre köpupplevelser. Under året testade vi också nya butiksformat – en rullande sommarbuss, en pop up-butik i Tyresö inför julhandeln och en ny konceptbutik i Göteborg.

I våra onlinekanaler utökades leveransalternativen. Dessutom lanserade vi vårt övriga sortiment – Skriva Spela Skapa – online på akademibokhandeln.se där försäljningen

mot slutet av året nådde riktigt bra nivåer.

Ökade investeringar för långsiktig tillväxt

Med flera års starka resultat i ryggen kommer vi nu satsa ännu mer framåtlutat på att skapa tillväxt i våra onlinekanaler. Redan 2021 ökade vi vår investeringsnivå mot tidigare och 2022 ökar vi investeringstakten ytterligare för att accelerera vår digitala transformation och bli mer snabbfotade i vår kontinuerliga utveckling av vårt kunderbjudande.

Vi sätter i denna fas extra fokus på Bokus Online, med Bokus e-handel och den digitala abonnemangstjänsten Bokus Play. Vi satsar på att vidareutveckla vår konsumentlogistik tillsammans med en ny partner och vi ökar marknadsföringen för att ytterligare stärka våra varumärken.

Vårt starka kassaflöde och låga belåningsgrad ger oss möjlighet att finansiera dessa satsningar och samtidigt föreslå en utdelning om 3 kronor per aktie för 2021. På kort sikt kan de accelererade satsningarna påverka resultatet negativt. På längre sikt kommer det att bygga den onlinetillväxt vi satt upp i våra mål genom att vi möter och överträffar kundernas nya och ökande förväntningar.

Utsikter framåt

Efter kvartalets utgång kom besked om att alla pandemirestriktioner tas bort vilket är oerhört positivt. Bokrean stundar och det är en viktig försäljningsperiod där vi sprider läsglädje till hela svenska folket. Jag är glad över att vi nu kan genomföra bokrean precis som vanligt, utan restriktioner.

Vi är trygga i vårt erbjudande och våra kompetenta medarbetare. Vad än 2022 har att erbjuda i övrigt vet vi att våra produkter fyller ett viktigt syfte. Våra lojala kunder fortsätter att handla av oss även när omvärldshändelser skapar utmaningar.

Maria Edsman, VD

Marknadsutveckling 2021: Ett starkt år för bokförsäljningen

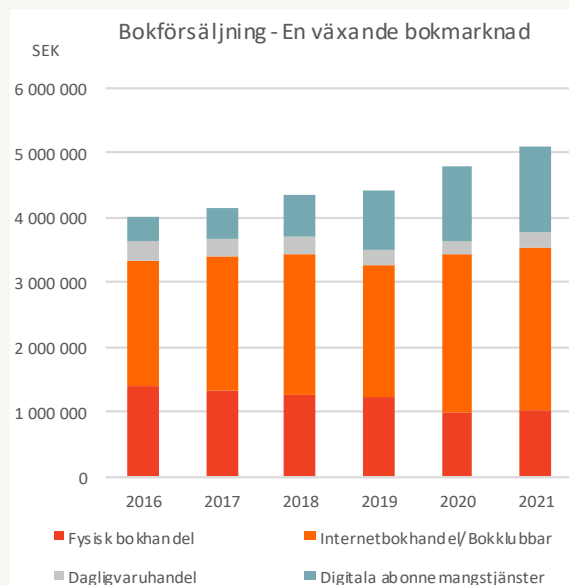
För andra året i rad uppvisar bokmarknaden en mycket positiv försäljningstrend. Total försäljning ökade under 2021 med 6,3 procent och för första gången översteg försäljningen 5 miljarder kronor. Styckförsäljningen ökade med 3,1 procent och digitala abonnemang ökade med 16,2 procent. Fysisk bokhandel ökade försäljningen med 4,3 procent. Under första halvåret minskade fysisk handel till förmån för onlinehandel och andra halvåret skedde det motsatta när pandemirestriktioner togs bort.

Under 2021 stod nätbokhandeln för 49 procent, fysisk bokhandel för 20 procent och digitala abonnemangstjänster för 26 procent av försäljningen.

2021 betalade 20 procent av befolkningen över 18 år för ett ljud- och e-boks-abbonemang, vilket är betydligt lägre penetration än musik (57 procent) och video (64 procent).

I ett längre perspektiv, år 2016–2021, har total försäljning av böcker ökat med i snitt 5 procent per år.

Källor: Bokförsäljningsstatistiken, 2021 samt Svenskarna och internet, 2021



Översikt: Finansiell utveckling koncernen

Kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 641,4 (605,6) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 5,9 procent jämfört med 2020. Försäljningen för Akademibokhandeln Butik ökade med 16,2 procent, medan försäljningen för Akademibokhandeln Online och Bokus Online minskade med 11,9 respektive 8,3 procent i jämförelse mot ett starkt och pandemipåverkat fjärde kvartal 2020. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 36 procent av koncernens totala försäljning i kvartalet jämfört med 41 procent i motsvarande kvartal föregående år. Under 2020 var verksamheten starkare påverkat av pandemirestriktioner under fjärde kvartalet, vilket innebar högre efterfrågan i onlinekanalerna.

Segment Akademibokhandeln Butik påverkades positivt av lättare pandemirestriktioner under fjärde kvartalet jämfört med 2020, vilket ledde till ökad kundtrafik till butikerna. Det visar att butik fortsatt står sig starkt hos kunderna när val av inköpsställe inte begränsas av yttre faktorer.

Onlinekanalerna visade minskad försäljning jämfört med motsvarande kvartal ifjol kopplat till den kraftiga återgången till butik. Försäljningen av det övriga sortimentet, som introducerades under andra kvartalet på Akademibokhandeln Online, har utvecklats väl och stod i kvartalet för 10,1 procent av Akademibokhandeln Onlines totala försäljning.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) minskade med 5,0 procent jämfört med fjärde kvartalet ifjol. Abonnemangsförsäljningen visade fortsatt betydligt högre tillväxt än marknaden medan styckvis försäljning minskade på grund av begränsande regler för annonsering på Google.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 8–10.

Resultat

EBITA uppgick till 108,8 (77,4) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 40,5 procent. Resultatet påverkades positivt av en engångsutbetalning från Pensionsvalet på 10,0 MSEK. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA till 98,8 (73,5) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-tillväxt på 34,4 procent. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13. EBITA i fjärde kvartalet är normalt sett starkt, främst på grund av Black Friday i november och julförsäljningen i december. Läs mer om säsongsvariationer under Övrig information på sid 11.

Den underliggande resultatförbättringen beror på ökade marginaler i Akademibokhandelns två segment samt högre andel butiksförsäljning.

Bruttomarginalen uppgick till 42,6 procent jämfört med 40,3 procent föregående år och bruttomarginaltillväxten i kronor var 11,8 procent.

Rörelsekostnaderna var sammantaget i linje med föregående år.

Koncernens avskrivningar minskade med 1,8 MSEK hänförligt till lägre avskrivningar för nyttjanderätter.

Under kvartalet uppgick stöd relaterade till pandemin till 0 (3,9) MSEK. Se not 6.

NETTOOMSÄTTNINGS-
TILLVÄXT

+5,9%

EBITA exkl.
JÄMFÖRELSE-
STÖRANDE POSTER

+34%

Helåret

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 1 866,1 (1 774,9) MSEK, en ökning med 5,1 procent trots pandemipåverkan under större delen av året. Ökningen förklaras av försäljningstillväxt i samtliga kanaler, som också visar tillväxttakt i nivå med eller högre än marknaden.

Försäljningstillväxten för onlinekanalerna uppgick till 7,3 procent vilket taktar mot det finansiella målet på 10 procents tillväxt per år i genomsnitt, och försäljningstillväxten för Akademibokhandeln Butik uppgick till 3,4 procent vilket var i linje med ekonomin. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 45 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 44 procent motsvarande period föregående år.

Tillväxten för segment Bokus Online uppgick till 5,3 procent, medan segment Akademibokhandeln Online växte med hela 29,8 procent jämfört med 2020, efter att de tre första kvartalen var starkt pandemipåverkade till fördel för onlinehandeln. Under året lanserades det viktiga övriga sortimentet på Akademibokhandeln Online. Försäljningen av övrigt sortiment utgjorde för helåret 3,9 procent av den totala omsättningen inom kanalen. Segment Akademibokhandeln Butik växte med 3,4 procent efter att återgång till butik möjliggjordes under andra halvåret efter lättade pandemirestriktioner.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 8–10.

Resultat

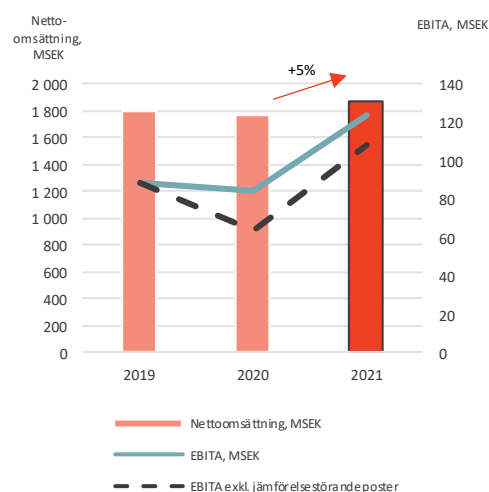
EBITA uppgick till 124,1 (84,3) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 47,3 procent. Resultatet påverkades positivt av en engångsutbetalning från Pensionsvalet på 10,0 MSEK i fjärde kvartalet. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA till 108,5 (63,4) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-tillväxt på 71,1 procent. Förbättringen förklaras av ökad försäljningstillväxt i samtliga kanaler samt marginalförstärkning i Bokus Online och Akademibokhandeln Butik. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

Bruttomarginalen uppgick till 38,4 procent vilket var 0,7 procentenheter bättre än motsvarande period föregående år främst inom segmenten Bokus Online och Akademibokhandeln Butik. Tredje och fjärde kvartalets återgång till butik kompenserar för kanalförskjutningen mot onlinekanalerna under första halvåret.

EBITA-marginalen för helåret uppgick till 6,7 procent, och justerat för jämförelsestörande poster till 5,8 procent vilket är nära det finansiella målet på 6 procent på 3-5 års sikt.

Under året uppgick stöd relaterade till pandemin till 7,4 (20,9) MSEK. Se not 6.

Finansiell utveckling - Omsättning och EBITA



JUSTERAD EBITA-
MARGINAL HELÅR

+5,8%

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet i fjärde kvartalet har haft en positiv utveckling. Det operativa kassaflödet i kvartalet uppgick till 230,0 (189,4) MSEK. Ökningen förklaras främst av högre resultat och förbättrad rörelsekapitalbindning. Det sistnämnda avser en omklassificering mellan lager och skulder samt förändring av skulder till följd av ett annat betalningsmönster i kvartalet efter ett systembyte. Vidare har de accelererade investeringarna i framtida tillväxt i form av digital affärsutveckling, såsom i den digitala plattformen, ny IT-plattform för butik och vidareutveckling i Bokus Play, fortsatt under kvartalet.

Det totala kassaflödet i kvartalet uppgick till 130,4 (106,8) MSEK. Förändringen förklaras dels av ovan, dels av den förändrade finansieringsstrukturen, då Bokusgruppen i detta kvartal minskade nyttjandet av checkkrediten med 67,3 MSEK att jämföra med amortering av lån med 50,0 MSEK i fjärde kvartalet föregående år.

För helåret uppgick det operativa kassaflödet till 217,2 (188,5) MSEK. Skillnaden förklaras av förbättrat resultat och förbättrad rörelsekapitalbindning, dock motverkat av ovan nämnda högre investeringstakt. Det totala kassaflödet för helåret uppgick till -34,7 (-43,6) MSEK. Skillnaden förklaras främst av ovan samt den refinansiering av Bokusgruppen som gjordes i samband med att bolaget noterades. I slutet av året var därmed checkkrediten outnyttjad och kassan uppgick till 132,5 (167,2) MSEK.

För att få en tydligare bild av det underliggande operativa kassaflödets utveckling ska hänsyn tas till amortering av leasingskulder (butikshyror), vilket medför att det justerade operativa kassaflödet för året uppgick till starka 109,3 (70,6) MSEK.

Finansiering

Under andra kvartalet ingick Bokusgruppen avtal med Nordea avseende en checkräkningskredit om 200,0 MSEK som löper med en marknadsmässig ränta till sedvanliga finansiella förpliktelser.

I samband med att Bokusgruppen erhöll checkkrediten reglerades Bokusgruppens skuld till tidigare moderbolaget Volati AB (publ) om 319,8 MSEK, dels genom en kvittningsemission om 165,0 MSEK, dels genom amortering om 154,8 MSEK, vilket finansierades av den egna kassan och delutnyttjande av ovan nämnda checkkredit. Per 31 december 2021 var checkräkningskrediten outnyttjad.

Soliditeten vid utgången av året uppgick till 45,8 (34,1) procent. Förbättringen förklaras av den ovannämnda kvittningsemissionen. Net debt/justerad EBITDA R12 uppgick till -1,2x att jämföra med 1,6x per 31 december 2020.

JUSTERAT OPERATIVT
KASSAFLÖDE HELÅR

109 MSEK

Segment

Bokus Online

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

	Okt-Dec		Helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning - MSEK	203,2	221,5	747,2	709,6
EBITA - MSEK	11,3	17,6	43,2	33,8
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12			918	923
NPS			59	

Nettoomsättningen för Bokus Online uppgick i kvartalet till 203,2 (221,5) MSEK, en minskning med 8,3 procent jämfört med föregående års mycket starka fjärde kvartal. För helåret uppgick nettoomsättningen till 747,2 (709,6) MSEK, vilket motsvarade en ökning med 5,3 procent mot föregående år.

Den positiva trenden för Bokus Online har hållit i sig över en längre tid både vad gäller försäljning och antalet aktiva kunder. Försäljningen i fjärde kvartalet var hög, men lägre än det starkt pandemidopade fjärde kvartalet 2020. Under året har Bokus lanserat en ny fraktcheckout och leveranserbjudandet har utökats med fler leveransalternativ såsom hemleverans och leverans till paketskåp, vilket är i linje med kundefterfrågan. Arbetet med förstärkta kunderbjudanden inom Bokus har givit resultat och NPS ökade till starka 59.

Även försäljningen av digitala format (abonnemang och styckvis försäljning) fortsatte öka under året, +8,1 procent mot föregående år. Abonnemangsförsäljningen uppvisade en ännu högre tillväxttakt, som också är högre än marknaden.

EBITA minskade med 6,3 MSEK i kvartalet men ökade med 9,4 MSEK för helåret. Det lägre resultatet i kvartalet förklaras av lägre omsättning än det pandemidopade fjärde kvartalet föregående år. Den förbättrade lönsamheten mot 2020 förklaras av kraftigt ökade volymer i kombination med stärkt bruttomarginal. Det senare är ett resultat av ett långsiktigt arbete med prisoptimering och leverantörsförhandlingar.

EBITA-marginalen för Bokus Online uppgick till 5,6 (7,9) procent och för helåret till 5,8 (4,8) procent.

BOKUS
NETTOOMSÄTTNINGS-
TILLVÄXT HELÅR

+5%

BOKUS EBITA-
MARGINAL HELÅR

+6%

Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln.se är en växande e-handel med över 10 miljoner fysiska boktitlar. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

	Okt-Dec		Helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning - MSEK	25,0	28,4	84,0	64,7
EBITA - MSEK	3,7	4,5	9,9	6,0
Andel försäljning online - %	5,7%	7,4%	7,5%	6,1%

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online uppgick i kvartalet till 25,0 (28,4) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 11,9 procent.

Försäljningssiffrorna möter ett starkt och pandemipåverkat fjärde kvartal 2020. För helåret uppgick nettoomsättningen till 84,0 (64,7) MSEK, en ökning med 29,8 procent jämfört med ifjol.

Under andra och tredje kvartalet lanserades det viktiga övriga sortimentet på Akademibokhandeln Online. Sortimentet har mottagits väl och intresset från kunderna är stort och i kvartalet stod övrigt sortiment för 10,1 procent av den totala försäljningen.

Andelen online av total omsättning för Akademibokhandeln (Butik och Online) var 5,7 (7,4) procent i kvartalet och 7,5 procent för helåret jämfört med 6,1 procent 2020.

EBITA i kvartalet uppgick till 3,7 MSEK vilket var 0,8 MSEK lägre än i det starka, pandemidopade fjärde kvartalet ifjol. EBITA för helåret uppgick till 9,9 (6,0) MSEK vilket främst förklaras av den höga omsättningstillväxten.

AKADEMIBOKHANDELN
ONLINE
NETTOOMSÄTTNINGS-
TILLVÄXT HELÅR

+30%

Akademibokhandeln Butik

Akademibokhandeln består av 100 butiker över hela landet, 73 centralägda butiker och 27 franchisebutiker. Här finns ett brett sortiment inom böcker, skapande, spel, lek, planering samt presentinslagning och kort. Segmentet bildar i kombination med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanalerbudande.

	Okt-Dec		Helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning - MSEK	413,2	355,7	1 035,0	1 000,6
EBITA - MSEK	90,6	56,1	76,1	52,1
Egenägda butiker - antal	73	75	73	75
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %			94,4%	91,9%
Tillväxt övrigt sortiment	12,5%	-12,9%	5,5%	-9,1%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	13,3%	14,4%	17,5%	17,6%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %			14,5%	15,1%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12			1 311	1 298
NPS			63	

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Butik uppgick till 413,2 (355,7) MSEK för kvartalet, vilket motsvarar tillväxt på 16,2 procent. Även tillväxten för helåret var positiv med 3,4 procent, tack vare kraftig återgång till butik efter lättade pandemirestriktioner under hösten.

Under första kvartalet stängdes fyra butiker som en del av en långsiktig omstrukturering av butiksnätet och inte en direkt följd av pandemin. På samtliga orter där stängningar genomförts finns andra butiker i närområdet. I fjärde kvartalet förstärktes butiksnätet med en ny butik på bästa läge i Göteborg och en pop up-butik i ett nytt format i Tyresö Centrum. Testning av fler koncept och lokaliseringar planeras framöver för att anpassa butiksutbudet efter kundbeteende och behov efter pandemin.

Antalet kunder var något högre än för helåret 2020, vilket förklaras av återgången till butik under hösten.

Den positiva utvecklingen för butik under året har haft en positiv effekt på det övriga sortimentet som primärt säljs där, vilket också har bidragit till marginalförstärkningen. Nettoomsättningen för övrigt sortiment ökade med 5,5 procent för helåret.

EBITA uppgick till 90,6 MSEK i kvartalet, vilket var en förbättring med 61,5 procent jämfört med föregående år. Förbättringen förklaras av en gradvis förbättring av butiksomsättningen i takt med att pandemirestriktioner har tagits bort. De flesta butikerna uppvisar ett positivt driftsbidrag trots pandemipåverkan. Butiker med citylägen har påverkats mest, men under fjärde kvartalet syntes en tydlig återhämtning för dessa butiker.

EBITA för helåret uppgick 76,1 (52,1) MSEK efter stark återhämtning under sista halvan av året.

Centrala funktioner

Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till 3,2 (-0,8) MSEK. Det positiva resultatet förklaras av den pensionsåterbäring som erhöles från Pensionsvalet om 10,0 MSEK. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13. För helåret uppgick EBITA till -5,1 (-7,7) MSEK, skillnaden förklaras av ovan nämnda pensionsåterbäring samt ökade kostnader relaterade till notering och att vara ett noterat bolag.

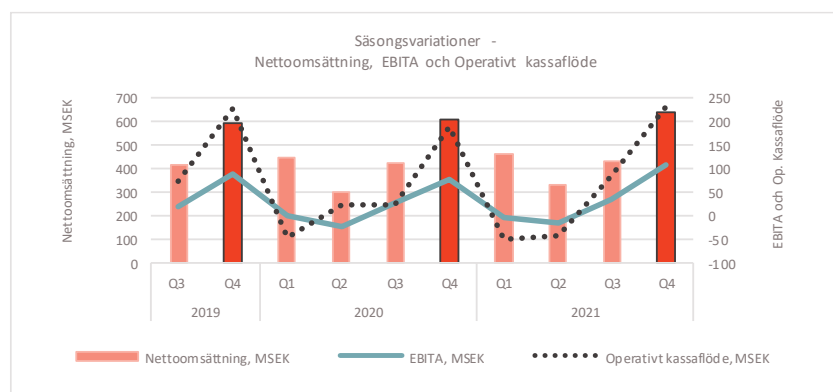
Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljning i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår.

Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att under tredje kvartalet öka succesivt och under fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Även 2021 har följt dessa säsongsvariationer och fjärde kvartalet utgjorde 34 procent av årets omsättning och 88 procent av årets EBITA-resultat.



Organisation och medarbetare

För året uppgick medeltalet anställda till 403 (410). Av dessa var 306 (314) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT.

Hållbarhet

Bokusgruppen antog under föregående år uppdaterade hållbarhetsstrategier inklusive hållbarhetsområden och övergripande mål. Hållbarhetsarbetet leds av hållbarhetsansvarig. Tvärfunktionella grupper har under 2021 haft ansvar över att utveckla respektive hållbarhetsområde samt sätta upp ett antal delmål och åtgärdsplaner.

Under fjärde kvartalet beslutades om två styrande hållbarhetsmål: Bokusgruppen ska inom fem år sänka sina CO₂e-utsläpp med 25 procent samt uppfylla 90 procent av alla antagna delmål. Under fjärde kvartalet intensifierades även det konkreta arbetet med att nå de olika delmålen.

Under helåret 2021 genomförde Bokusgruppen ett antal aktiviteter kopplade till hållbarhetsmålen. Sociala revisioner genomfördes på fabriker i

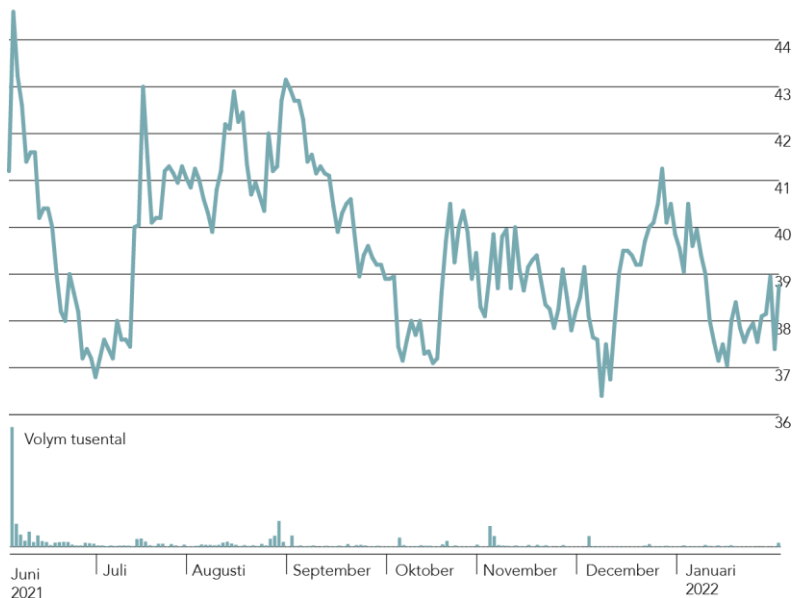
högriskländer, andelen produkter tillverkade i Norden utökades och en datasäkerhetsutbildning genomgicks av medarbetare. Varumärket Akademibokhandeln ingick samarbete med stiftelsen Berättarministeriet, som verkar för att minska segregationens negativa konsekvenser i skolan. Dessutom lanserade Akademibokhandeln också det läsfrämjande konceptet Läsborgarmärket mot grundskolan. Konceptet innehåller material för att stötta lärare i läsundervisningen. Intresset var mycket stort och 2 000 kostnadsfria inspirationspaket beställdes av lärare på bara några veckor. Uppskattningsvis nådde vi 25 procent av eleverna i årskurs 1–2 med denna satsning.

Aktien och ägare

Den 4 juni noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market. För mer information vänligen se

<https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

Bokusgruppen – aktien



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier före och efter utspädning uppgår till 16 151 226. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 10 procent i Bokusgruppen.

Under året tecknades 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kr per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Huvudägare 2021-12-31

# 10 största aktieägarna 2021-12-31	Antal aktier	Innehav %
1 Karl Perlhagen	6 891 700	42,67
2 Patrik Gunnarsson Wahlén	3 871 255	23,97
3 Fjärde AP-fonden	1 137 593	7,04
4 Mattias Björk	838 129	5,19
5 Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	646 997	4,01
6 Mårten Andersson	502 306	3,11
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	279 129	1,73
8 Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54
9 Futur Pension Försäkringsaktiebolag	123 838	0,77
10 Maria Edsman	100 800	0,62
Summa	14 640 477	90,65
Övriga aktieägare	1 510 749	9,35
Totalt antal aktier	16 151 226	100,00

Finansiella mål

Bokusgruppen har tre finansiella mål på medellång sikt, 3–5 år, enligt nedan.

Under 2021 har vi gjort en tydlig förflyttning mot våra finansiella mål. Helårets omsättningstillväxt var positiv både för onlinekanaler och butik. EBITA-marginalen stärktes under fjärde kvartalet och översteg på helårsbasis vårt finansiella mål. Justerad EBITA-marginal uppgick till 5,8 procent, vilket är strax under målet om 6 procent.

	Målsättning på medellång sikt (3-5 år)	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Nettoomsättningstillväxt i onlinekanaler	Genomsnitt 10% årlig tillväxt	7,3%	25,5%
	Tillväxt i linje med ekonomin i		
Nettoomsättningstillväxt i fysiska butiker	allmänhet	3,4%	-14,9%
EBITA	EBITA-marginal om ca. 6%	6,7%	4,7%

Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt att ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för Bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning och de goda kassaflödena under 2021 föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om utdelning om 3,00 (1,46) kronor per aktie, totalt 48,5 MSEK. Utdelningen skall utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter.

Årsstämma 2022

Bokusgruppen AB:s årsstämma 2022 kommer att hållas den 12 maj 2022 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till bolagsstamma@bokusgruppen.com. För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast den 12 mars 2022. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman. Års- och hållbarhetsredovisningen 2021 för Bokusgruppen AB (publ) kommer att offentliggöras på Bokusgruppens hemsida den 31 mars 2022 samt skickas ut efter förfrågan.

Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har fyra anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 20–21.

Händelser efter balansdagen

Under hösten har Bokusgruppen genomfört en upphandling av 3PL-tjänster kopplat till bolagets e-handelslogistik. I början av året fattades beslut om att ingå avtal med en ny 3PL-leverantör och därmed flytta e-handelslogistiken från nuvarande leverantör den 30 juni 2022. Bytet görs för att ytterligare förbättra våra e-handelsleveranser och på så sätt kunna möta våra kunders nya och ökande förväntningar.

Under januari 2022 stängdes en butik i Umeå och en i Stockholm som ett led i den kontinuerliga översynen av butiksnätet. På båda orter finns närliggande butiker.

Utsikter

I slutet av året återinfördes pandemirestriktioner, som togs bort i början av 2022. Pandemins följd effekter i form av råvarubrist, minskad produktionskapacitet och leveransproblem har hittills inte påverkat Bokusgruppen i någon större utsträckning. Men följd effekterna ser ut att hålla i sig under 2022 och kan därför komma att påverka Bokusgruppen längre fram.

Bokusgruppen accelererar under 2022 satsningen på Bokus och Bokus Play för att långsiktigt skapa högre tillväxt. Det handlar om systemplattform, konsumentlogistik och ökad marknadsföring. Investeringarna ökar därmed avsevärt under 2022 jämfört med 2021. Satsningen görs med flera års starka resultat i ryggen och finansieras av goda kassaflöden och låg belåningsgrad. På kort sikt kan satsningarna påverka resultatet negativt. På längre sikt kommer det att bygga tillväxt i linje med målsättningarna.

Översiktlig granskning

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén för helåret 2021 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 17 februari 2022

Mårten Andersson
Styrelseordförande

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Maria Edsman, VD

tel: 076-888 26 10

e-post: maria.edsman@bokusgruppen.com

Jane Jangefeldt, CFO

tel: 070-604 90 38

e-post: jane.jangefeldt@bokusgruppen.com

Finansiell kalender

- | | |
|-------------------|---|
| • 28 april 2022 | Delårsrapport för första kvartalet 2022 |
| • 12 maj 2022 | Årsstämma i Stockholm |
| • 15 juli 2022 | Delårsrapport för andra kvartalet 2022 |
| • 25 oktober 2022 | Delårsrapport för tredje kvartalet 2022 |

Presentation av rapporten

Bokslutskommunikén för fjärde kvartalet presenteras via telefonkonferens.

Tid: 17 februari kl. 10:00

För att delta i konferensen ring +46 8 5664 2706

Länk till webbsändning: <https://financialhearings.com/event/43212>

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	641,4	605,6	1 866,1	1 774,9
Summa intäkter		641,4	605,6	1 866,1	1 774,9
Handelsvaror		-368,5	-361,4	-1 149,0	-1 106,6
Övriga externa kostnader		-60,2	-54,0	-191,0	-175,1
Personalkostnader	6, 10	-72,4	-80,2	-280,0	-271,6
Övriga rörelsekostnader		0,5	1,8	0,0	-0,1
EBITDA		140,8	111,8	246,0	221,5
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	6	-29,6	-31,6	-111,4	-125,1
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,5	-2,8	-10,5	-12,1
EBITA		108,8	77,4	124,1	84,3
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-5,6	-5,0	-19,4	-17,5
Avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-5,9	-5,9	-23,6	-23,6
EBIT		97,3	66,5	81,1	43,2
Finansiella intäkter		0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader		-3,3	-6,9	-18,4	-28,3
Finansiella poster – netto		-3,3	-6,9	-18,4	-28,3
Resultat efter finansiella poster		94,1	59,6	62,6	14,9
Inkomstskatt		-18,4	-18,7	-12,2	-10,6
Periodens resultat		75,6	40,8	50,5	4,3
Övrigt totalresultat:					
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		75,6	40,8	50,5	4,3
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	8	4,68	3,04	3,31	0,32

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill		410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1
Kundrelationer		84,8	104,5
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		73,9	61,8
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		809,0	816,5
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och installationer		25,8	25,4
Summa materiella anläggningstillgångar		25,8	25,4
Nyttjanderätter		256,8	273,8
Uppskjuten skattefordran		2,0	2,8
Summa anläggningstillgångar		1 093,5	1 118,5
Omsättningstillgångar			
Färdiga varor och handelsvaror		195,7	193,5
Kundfordringar		18,5	22,4
Övriga fordringar		22,8	23,2
Fordringar på koncernföretag	7	-	22,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		26,0	18,4
Likvida medel		132,5	2,5
Summa omsättningstillgångar		395,6	282,1
SUMMA TILLGÅNGAR		1 489,1	1 400,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		0,6	0,1
Övrigt tillskjutet kapital		252,7	87,5
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		428,3	390,0
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		681,6	477,5
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskuld		134,8	151,7
Uppskjuten skatteskuld		93,0	92,1
Summa långfristiga skulder		227,8	243,8
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	7	-	149,9
Checkräkningskredit	11	-	-
Leasingskuld		108,1	104,7
Aktuell skatteskuld		17,3	12,1
Leverantörsskulder		245,6	240,2
Förskott från kunder		1,0	1,0
Övriga kortfristiga skulder		59,5	57,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		148,2	113,7
Summa kortfristiga skulder		579,6	679,4
Summa skulder		807,4	923,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 489,1	1 400,7

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	
Ingående balans per 1 januari 2020		0,1	70,1	390,6	460,7
Periodens resultat tillika totalresultat				4,3	4,3
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Koncernbidrag			17,4		17,4
Utdelning				-4,9	-4,9
Utgående balans per 31 december 2020		0,1	87,5	390,0	477,5
Ingående balans per 1 januari 2021		0,1	87,5	390,0	477,5
Periodens resultat tillika totalresultat				50,5	50,5
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Fondemission	9	0,4		-0,4	-
Nyemission	9	0,1	164,9		165,0
Teckningsoptioner	10		0,3		0,3
Utdelning				-11,7	-11,7
Utgående balans per 31 december 2021		0,6	252,7	428,3	681,6

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
EBIT		97,3	66,5	81,1	43,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
– Avskrivningar		43,5	45,4	164,9	178,3
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,1	-	0,1	0,1
Erhållen ränta		0,0	0,0	0,0	0,0
Betald ränta		-3,3	-3,4	-13,3	-12,1
Betald skatt		-1,0	0,4	-5,3	-0,1
		136,7	108,8	227,5	209,4
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital					
Ökning/minskning av varulager		-27,4	-7,3	-2,2	4,6
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-5,9	-9,3	-3,3	2,9
Ökning/minskning av rörelseskulder		143,8	108,1	41,7	-0,1
Summa förändring av rörelsekapital		110,4	91,6	36,1	7,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
		247,1	200,4	263,6	216,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-11,3	-9,2	-35,5	-21,8
Investeringar i materiella tillgångar		-5,8	-1,8	-10,9	-6,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17,1	-11,0	-46,4	-28,3
Operativt kassaflöde		230,0	189,4	217,2	188,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		-	-	-	40,0
Amortering av räntebärande skulder		-	-50,0	-154,8	-165,0
Nyttjad checkräkningskredit	11	-67,3	-	-	-
Likvid från teckningsoptioner	10	-0,1	-	0,3	-
Erhållet koncernbidrag		-	-	22,1	15,6
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-32,2	-32,6	-107,9	-117,8
Lämnad utdelning		-	-	-11,7	-4,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-99,6	-82,6	-251,9	-232,1
Minskning/ökning av likvida medel					
Likvida medel vid periodens början		130,4	106,8	-34,7	-43,6
Likvida medel vid periodens slut		2,2	60,4	167,2	210,9
		132,5	167,2	132,5	167,2

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod			
	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Nettoomsättning	9,9	-0,9	13,8	-
Summa intäkter	9,9	-0,9	13,8	-
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-2,7	0,8	-6,5	-0,5
Personalkostnader	-4,3	0,0	-8,5	-
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-3,0	-12,0	-10,0
	-10,1	-2,2	-27,0	-10,5
Rörelseresultat	-0,2	-3,1	-13,2	-10,5
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	55,0	-	55,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1,7	5,9	10,5	5,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1,6	-8,9	-12,1	-21,7
Summa finansiella poster	0,1	52,0	-1,7	39,2
Resultat efter finansiella poster	-0,1	48,9	-14,9	28,7
Bokslutsdispositioner	14,2	10,5	14,2	10,5
Resultat före skatt	14,2	59,4	-0,6	39,2
Inkomstskatt	-2,9	-4,3	-	-
Periodens resultat	11,2	55,1	-0,6	39,2
Periodens totalresultat för moderbolaget				
Periodens totalresultat	11,2	55,1	-0,6	39,2

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		38,0	50,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		38,0	50,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	12	553,7	433,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	433,7
Summa anläggningstillgångar		591,7	483,7
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		382,0	510,2
Aktuell skattefordran		0,5	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,9	-
Övriga fordringar		0,1	-
Summa kortfristiga fordringar		383,5	510,2
Kassa och bank		130,4	-
Summa omsättningstillgångar		513,9	510,2
SUMMA TILLGÅNGAR		1 105,5	993,8
Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,6	0,1
Summa bundet eget kapital		0,6	0,1
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		165,2	-
Balanserat resultat		277,9	250,8
Periodens resultat		-0,6	39,2
Summa fritt eget kapital		442,5	290,0
Summa eget kapital		443,1	290,0
Obeskattade reserver		8,6	8,0
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		180,0	180,0
Summa långfristiga skulder		180,0	180,0
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		-	-
Leverantörsskulder		0,3	-
Skulder till koncernföretag		471,1	515,8
Övriga kortfristiga skulder		0,5	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,0	-
Summa kortfristiga skulder		473,8	515,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 105,5	993,8

Notupplysningar

NOT 1 Allmän information

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm, Sverige. Koncernen driver genom bolagen Akademibokhandeln Holding AB, Bokhandelsgruppen i Sverige AB och Bokus AB Sveriges ledande bokhandelsaktör.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

NOT 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade ett agendabeslut i april 2021 om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning. Bokusgruppen har analyserat effekterna av IFRS ICs agendabeslut och det finns ingen väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens årsredovisning för 2020.

NOT 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och under not 3 i årsredovisningen för 2020. Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under kvartalet.

NOT 4 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

NOT 5 Segmentsrapportering

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA. Segmentsfördelningen är densamma som i årsredovisningen.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker, digital abonnemangstjänst av böcker och övriga intäkter.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övrigt sortiment.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består fysiska böcker, övrigt sortiment (såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande) och övriga intäkter.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

	2021	2020	2021	2020
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Externa intäkter				
Bokus Online totala intäkter	217,1	237,8	796,0	748,1
- avgår koncernintern försäljning	-14,0	-16,4	-48,8	-38,5
Bokus Online	203,2	221,5	747,2	709,6
Akademibokhandeln Online	25,0	28,4	84,0	64,7
Akademibokhandeln Butik	413,2	355,7	1 035,0	1 000,6
Centrala funktioner	-	-	-	-
Summa externa intäkter	641,4	605,6	1 866,1	1 774,9

forts. **NOT 5 Segmentsrapportering**

	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
EBITA				
Bokus Online	11,3	17,6	43,2	33,8
Akademibokhandeln Online	3,7	4,5	9,9	6,0
Akademibokhandeln Butik	90,6	56,1	76,1	52,1
Centrala funktioner	3,2	-0,8	-5,1	-7,7
Summa EBITA	108,8	77,4	124,1	84,3
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-11,5	-10,9	-43,0	-41,1
EBIT	97,3	66,5	81,1	43,2
Finansiella poster – netto	-3,3	-6,9	-18,4	-28,3
Resultat efter finansiella poster	94,1	59,6	62,6	14,9

Uppdelning av intäkter från externa kunder	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Okt-Dec 2021					
Fysiska böcker	185,6	21,2	243,0	-	449,8
Digitala böcker	10,4	-	-	-	10,4
Övrigt sortiment	-	2,5	158,3	-	160,8
Övriga intäkter	7,2	1,3	12,0	-	20,4
Summa	203,2	25,0	413,2	-	641,4

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Okt-Dec 2020					
Fysiska böcker	204,4	27,3	202,9	-	434,5
Digitala böcker	10,9	-	-	-	10,9
Övrigt sortiment	-	-	140,7	-	140,7
Övriga intäkter	6,1	1,1	12,2	-	19,4
Summa	221,5	28,4	355,7	-	605,6

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Helår 2021					
Fysiska böcker	682,7	77,2	617,3	-	1 377,2
Digitala böcker	41,2	-	-	-	41,2
Övrigt sortiment	-	3,3	378,4	-	381,7
Övriga intäkter	23,2	3,4	39,3	-	66,0
Summa	747,2	84,0	1 035,0	-	1 866,1

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Helår 2020					
Fysiska böcker	651,4	62,1	597,3	-	1 310,8
Digitala böcker	38,1	-	-	-	38,1
Övrigt sortiment	-	-	358,6	-	358,6
Övriga intäkter	20,1	2,6	44,7	-	67,4
Summa	709,6	64,7	1 000,6	-	1 774,9

Intäkterna redovisas i all väsentlighet vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

NOT 6 Bidrag och statliga stöd

Bidrag och statliga stöd har erhållits i form av stöd för korttidsarbete, nedsättning av sociala avgifter, ersättning för sjuklönekostnader och hyresrabatter (inklusive den del hyresvärden står för).

	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Stöd för korttidsarbete (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	1,3	-	11,3
Nedsättning av sociala avgifter (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	-	-	1,3
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	0,0	0,5	1,1	2,0
Hyresrabatter (redovisad i posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter i resultaträkningen)	-	2,1	6,3	6,3
Summa	0,0	3,9	7,4	20,9

Det finns inga ouppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

NOT 7 Transaktioner med närstående

I samband med att Bokusgruppen i kvartal två erhöill checkkredit om 200,0 MSEK reglerades Bokusgruppens skuld till tidigare moderlaget Volati AB (publ) om 319,8 MSEK, dels genom en kvittningsemission om 165,0 MSEK, dels genom amortering om 154,8 MSEK. I övrigt har inga andra transaktioner med närstående skett.

NOT 8 Resultat per aktie

	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
<i>Kronor</i>				
Resultat per aktie före och efter utspädning	4,68	3,04	3,31	0,32
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	75,6	40,8	50,5	4,3
<i>Antal</i>				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	16 151 226	13 440 000	15 267 292	13 440 000
Eget kapital per aktie, kr			44,6	35,5

NOT 9 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av året till 600 864 kr (52 493 kr) fördelat på 16 151 226 aktier (8 000 000). Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kr.

Aktiekapitalets utveckling

	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans per 1 januari 2020	8 000	0,1	70,1	70,2
Koncernbidrag			17,4	17,4
Utgående balans per 31 december 2020	8 000	0,1	87,5	87,6
Ingående balans per 1 januari 2021	8 000	0,1	87,5	87,6
Fondemission mars 2021 1)		0,4		0,4
Omvänd split 1:25 april 2021	-7 680			0,0
Nyemission april 2021 2)	65	0,1	164,9	165,0
Split 42:1 april 2021	15 766			0,0
Teckningsoptioner 3)			0,3	0,3
Utgående balans per 31 december 2021	16 151	0,6	252,7	253,3

- 1) Mars 2021 genomfördes en fondemission om 0,4 MSEK vilket påverkade balanserade vinstmedel med motsvarande belopp.
- 2) April 2021 genomfördes en nyemission om 165,0 MSEK genom kvittning av skulder till koncernföretag med motsvarande belopp.
- 3) Består av inbetalda premier om 0,7 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,2 MSEK. Se not 10 för ytterligare information.

NOT 10 Teckningsoptioner till ledande befattningshavare

Ledande befattningshavare har under 2021 förvärvat teckningsoptioner till ett marknadsmässigt pris. Teckningsoptionerna ger innehavaren rätt att förvärva aktier i Bokusgruppen AB (publ). De tilldelade optionernas lösenpris motsvarar aktiernas genomsnittliga volymvägda betalkurs på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021 plus 30 procent. Samtliga anställda har betalat ett marknadsmässigt pris på teckningsoptionen vid utställandet, vilket innebär att ingen redovisningsmässig kostnad uppkommer avseende dessa teckningsoptioner. Optionerna kan utnyttjas med början 3 år efter tilldelningsdagen. Optionerna har en avtalsenlig inlösenperiod på 4 månader. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant.

Under andra kvartalet 2021 tilldelades 550 585 teckningsoptioner, varav 117 647 till VD och 432 938 till övriga ledande befattningshavare. Inga teckningsoptioner har förverkats, utnyttjats eller förfallit under denna period. Lösenpris per option uppgår till 55,80 kr.

NOT 11 Checkräkningskredit

Koncernen finansierade tidigare sin verksamhet via internlån från tidigare huvudägare Volati AB (publ) samt via en cashpool med Volati. Internlån om ca 165,0 MSEK reglerades via kvittning mot nya aktier under det andra kvartalet. Som finansieringslösning efter detta har Bokusgruppen beviljats en checkräkningskredit om 200,0 MSEK. Av beviljad checkräkningskredit har 0,0 MSEK utnyttjats per den 31 december 2021.

Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanten vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren.

NOT 12 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	Redovisat värde
				2021-12-31, MSEK	2020-12-31, MSEK
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	313,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0
				553,7	433,7

MSEK	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	433,7	263,7
Förvärv	-	120,0
Lämnade aktieägartillskott	120,0	50,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	433,7
Utgående redovisat värde	553,7	433,7

NOT 13 Alternativa nyckeltal och resultatmått

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Beräkning av bruttomarginal, %				
Nettoomsättning	641,4	605,6	1 866,1	1 774,9
Handelsvaror	-368,5	-361,4	-1 149,0	-1 106,6
Bruttomarginal, kr	272,9	244,2	717,1	668,3
Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning	42,6%	40,3%	38,4%	37,7%
Justerad EBITDA R12				
EBITDA R12			246,0	221,5
Återläggning av IFRS16 effekt			-125,0	-127,8
Jämförelsestörande poster*			-8,2	-
Justerad EBITDA R12			112,8	93,7
<i>*jämförelsestörande poster avser noteringskostnader</i>				
Beräkning av nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr				
Finansiella skulder			0,8	1,3
Räntebärande skulder			-	314,7
Likvida medel			-132,5	-167,2
Nettoskuldssättning			-131,7	148,7
Justerad EBITDA R12			112,8	93,7
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr			-1,2	1,6
EBITA exklusive jämförelsestörande poster				
EBITA	108,8	77,4	124,1	84,3
Bidrag och statliga stöd	0,0	-3,9	-7,4	-20,9
Pensionsåterbäring	-10,0	-	-10,0	-
Noteringskostnader	-	-	1,8	-
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	98,8	73,5	108,5	63,4
Beräkning av justerat operativt kassaflöde				
Operativt kassaflöde	230,0	189,4	217,2	188,5
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-32,2	-32,6	-107,9	-117,8
Justerat operativt kassaflödet	197,8	156,8	109,3	70,6
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12				
Lokalkostnad			-42,7	-38,5
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik			5,5	5,7
Återläggning av IFRS16 effekt			-125,0	-127,8
Justerad lokalkostnad i butik			-162,2	-160,6
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)			1 119,0	1 065,3
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12			14,5%	15,1%

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger ledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i vår covenantberäkning till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster såsom statliga stöd samt övriga intäkter och kostnader som betraktas att vara av engångsnatur.	Nyckeltalet används av ledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av ledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder.	Det justerade operativa kassaflödet ger ledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.

Tillväxt Digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i Onlinekanalerna	Omsättning i Onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel Onlineförsäljning	Andel onlineförsäljning i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel Akademibokhandeln Online	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandeln's försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av ledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment	Omsättning övrigt sortiment i perioden jämfördes med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av ledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandeln's totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas via e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.