

Styrkebesked från Bokusgruppen – EBITA ökade med 48 procent i kvartalet

BOOKSLUTSKOMMUNIKÉ OCH DELÅRSRAPPORT OKTOBER–DECEMBER 2023

Fjärde kvartalet 2023

- Nettoomsättningen ökade med 7,5% och uppgick till 665,2 (618,7) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 45,1 (43,6) %
- EBITA uppgick till 110,8 (75,0) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster ökade med 28,7 MSEK till 110,4 (81,7) MSEK
- Periodens resultat förbättrades till 75,1 (47,2) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning ökade till 4,65 (2,92) SEK

Helåret 2023

- Nettoomsättningen ökade med 2,7% och uppgick till 1 870,3 (1 822,0) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 42,5 (40,5) %
- EBITA uppgick till 114,9 (94,4) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster ökade med 40,1 MSEK till 112,9 (72,8) MSEK
- Periodens resultat förbättrades till 40,6 (29,8) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning ökade till 2,51 (1,85) SEK

Viktiga händelser under kvartalet

- För Akademibokhandeln fattades beslut om att öppna en ny butik i Tyresö centrum. Butiken kommer att öppna under första kvartalet 2024.
- Sällskapsspelet utsågs till Årets julklapp av HUI, vilket gav försäljningen av spel, som tillhör vårt övriga sortiment, en skjuts i julhandeln. Sedan 2023 säljs delar av vårt övriga sortiment även på Bokus.com.

7,5%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT I
KVARTALET

11,2%

BRUTTOVINSTILLVÄXT I
KVARTALET

47,8%

EBITA-TILLVÄXT
I KVARTALET

Nyckeltal

MSEK	2023 Okt-Dec	2022 Okt-Dec	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	665,2	618,7	1 870,3	1 822,0
Nettoomsättningstillväxt, %	7,5%	-3,5%	2,7%	-2,4%
Bruttomarginal, %	45,1%	43,6%	42,5%	40,5%
EBITDA	145,6	106,6	252,9	219,1
EBITA	110,8	75,0	114,9	94,4
EBITA exkl jämförelsestörande poster	110,4	81,7	112,9	72,8
EBIT	99,6	63,7	69,5	51,6
Periodens resultat	75,1	47,2	40,6	29,8
Resultat per aktie, kr 1)	4,65	2,92	2,51	1,85
Eget kapital per aktie	40,6	41,1	40,6	41,1
Operativt kassaflöde	258,2	166,2	218,2	99,1
Andel försäljning onlinekanaler, %	35,9%	34,8%	39,3%	41,0%

1) Resultat per aktie före och efter utspädning

Nyckeltal i tabellen finns i resultaträkningen på sid 15 eller i alternativa nyckeltal på sid 25-29.

OM BOKUSGRUPPEN

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 1,9 miljarder
- 39% av försäljningen i onlinekanaler och 61% i butik
- 409 genomsnittligt antal anställda



- 36 miljoner besök online
- 15 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskänneteg:
- 92% för Akademibokhandeln
 - 78% för Bokus



- 0,8 miljoner aktiva kunder på Bokus
- 2,2 miljoner medlemmar i Akademibokhandelns Vänner varav 1,5 miljoner aktiva*

*Minst 1 köp de senaste 12 mån

Siffrorna ovan avser år 2023 om inget annat anges.

bokus

E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment
Bokus Online

bokus play

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker.

Tillhör segment
Bokus Online



Butiksnät om 94 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, spel, lek, skapande och presentinslagning.

Tillhör segment
Akademibokhandeln Butik och Akademibokhandeln Online



”
Ett historiskt
starkt kvartal.

VD HAR ORDET

Styrkebesked från Bokusgruppen – EBITA ökade med 48 procent i kvartalet

Med ett starkt fjärde kvartal summerar Bokusgruppen ett mycket positivt 2023. Med ett tydligt kostnadsfokus, smarta investeringar, sortimentsutveckling och framtidssatsningar förbättrades bruttovinsten med 7,7 procent och EBITA med 21,7 procent på helåret, vilket gjorde att det finansiella målet för EBITA uppnåddes.

Det är mycket glädjande att konstatera att det fjärde kvartalet 2023 blev Bokusgruppens starkaste kvartal någonsin, med en omsättningsökning på 7,5 procent och ett EBITA-resultat som ökade med hela 35,8 MSEK, motsvarande 47,8 procent mot föregående års sista kvartal. Med det starka fjärde kvartalet kan vi summera ett år där omsättningen ökade med 2,7 procent, bruttomarginalen med 2,0 procentenheter och EBITA med 21,7 procent. Vi nådde dessutom vårt finansiella mål om en EBITA på 6,0 procent och förbättrade det justerade operativa kassaflödet med 102,5 MSEK.

Akademibokhandelns butiker fortsatte i kvartalet den positiva utvecklingen som vi sett tidigare under året och omsättningen ökade med 5,7 procent. Samtidigt accelererade Akademibokhandeln Online den positiva trenden och omsättningen ökade med hela 24,8 procent. Som helhet är det en fantastisk avslutning på året för Akademibokhandeln, vilket är ett kvitto på styrkan i vårt omnikanalerbjudande. Allra mest glädjande är dock att det fjärde kvartalet innebar en vändning för Bokus Online, som sedan pandemin sett en tillbakagång i försäljningen, med en omsättningsökning om 8,9 procent.

Att vår e-handelsförsäljning utvecklades så positivt i det fjärde kvartalet är en stark bedrift givet att e-handeln i stort, enligt Svensk Handels e-handelsindikator, minskade med 11 procent i samma period.

Fokus på lönsamhet

Vid inledningen av 2023 fanns en oro för hur vår omsättning och lönsamhet skulle påverkas av minskad köpkraft hos konsumenter och ökade kostnader drivet av inflationen. Ett tidigt sjösatt åtgärdspaket skapade beredskap för att hantera en turbulent omvärld, och fokus under året har legat på att öka bruttomarginaler och genom kostnadsbesparingar parera inflationsdrivna kostnadsökningar på bland annat butikshyror och personalkostnader.

När vi nu ser tillbaka på 2023 kan vi konstatera att det genomförda åtgärdsprogrammet och hårt arbete från alla våra dedikerade medarbetare gav mycket goda resultat. Samtidigt har våra lojala kunder fortsatt prioritera böcker, spel och annat från vårt sortiment. Sett till helåret ökade både antalet aktiva kunder och kundernas rekommendationsvilja (NPS).

Investeringar och satsningar för framtiden

Våra framtidssatsningar fortskred under 2023, men investeringarna låg på en lägre nivå än föregående år – detta tack vare att vi gjorde hårdare prioriteringar för att ha möjlighet att parera osäkerheten som rådde under året. Vi fortsatte vår digitala transformation och fokus låg på förberedelser och utredningar inför byte av vårt e-handelssystem. 2024 går vi in i nästa fas där investeringarna till stor del dedikeras till utveckling och implementering.

Även optimering av e-handelslogistiken har varit i fokus under året. Vi förbättrade ledtider och leveranssäkerhet i e-handeln, och dessa förbättringar avspeglade sig direkt i en högre kundnöjdhet (NPS) för Bokus. För att ytterligare förbättra förutsättningarna för ett än mer konkurrenskraftigt leveranserbjudande fortsätter vårt fokus på utveckling av logistiken under 2024.

På Bokus lanserade vi delar av vårt övriga sortiment och hade lagom till julhandeln ett utvalt sortiment av spel, pussel och kalendrar till försäljning. Eftersom lanseringen fallit väl ut kommer vi att utöka sortimentet ytterligare.

På butikssidan beslutade vi under kvartalet att etablera en ny butik i Tyresö centrum utanför Stockholm. Butiken öppnar under första kvartalet 2024. Med lönsamheten vi genererar från våra butiker kan ytterligare etableringar bli aktuella, om platsen och hyresvillkoren är attraktiva. Nästintill alla butiker genererar idag ett positivt driftsbidrag och Akademi-bokhandeln Butik är vårt mest lönsamma segment. Det är väldigt positivt för bokhandeln i stort att vi har möjlighet att utöka butiksnätet.

Egna märkesvaror bidrar till ett unikt sortiment

Akademibokhandelns EMV, egna märkesvaror, hade under året en fortsatt positiv utveckling och andelen EMV av det övriga sortimentet ökade från 17,3 till 18,2 procent under året. Det är resultatet av ett målmedvetet arbete med att skapa ett unikt sortiment som tilltalar våra kunder. Med våra EMV får vi större kontroll över design, utveckling och produktion – och därmed även miljö- och klimatavtryck. Dessutom ger EMV-sortimentet högre marginaler.

Under året lanserades ett designsamarbete med Carl Larsson-gården, med motiv från både Carl och Karin Larssons konstskatt. Motiven pryder produkter som anteckningsblock, pussel och mycket annat. Det är ett av våra mest uppmärksammade och lyckade samarbeten hittills.

Vi lanserade också nya pussel, pyssel och spel. Sällskapsspelet utsågs till Årets julklapp 2023 av HUI, vilket gav en extra skjuts i försäljningen inom spel och lek, som ökade med över 20 procent i det fjärde kvartalet.

Tydligare målföljning inom hållbarhetsarbetet

Vi lägger ned mycket arbete på att göra bolaget mer hållbart och har ambitiösa mål som ska ta oss dit. Vårt övergripande hållbarhetsmål är att sänka CO₂e-utsläpp med 25 procent och uppnå 90 procent av alla delmål till 2026. 2023 uppnådde vi 25 procent av alla våra delmål och i skrivande stund pågår klimatboksutet för året. Under året arbetade vi för att tydliggöra våra delmål samt uppföljningen av dessa. Vi har också börjat förbereda oss på de nya rapporteringskrav avseende hållbarhet som följer av EU-direktivet CSRD. Som vanligt genomförde vi flertalet aktiviteter inom läsförbättring. Vi inledde också en satsning på skrivförbättring samt arbetade vidare för att sänka koldioxidutsläpp och minska svinn. Läs gärna mer om detta i vår års- och hållbarhets-redovisning för 2023, som släpps senare under våren.

Framtidsutsikter

Under 2024 tar vi ett stort och viktigt steg framåt när vi upgraderar vår e-handelsplattform. Det ger oss möjlighet att skapa en än mer attraktiv kundupplevelse online och bidra till mer effektivitet i organisationen.

Vi har precis som tidigare visat på bra motståndskraft i sämre tider. Lågkonjunkturen hänger sig kvar i början av året, men vi ser ljuset i tunneln och förhoppningsvis en vändning senare under året.

Jag vill rikta ett stort tack till alla våra engagerade och kompetenta medarbetare som arbetar hårt för våra kunder och för att uppnå vår vision Läsglädje för alla, varje dag. Med ett oerhört starkt 2023 i ryggen går vi in i det nya året med många spännande initiativ och stor förvisning om att vi är ett bolag att räkna med.

Maria Edsman, VD

Resultatpresentation fjärde kvartalet 2023

- Maria Edsman, VD och Ola Maalsnes, CFO presenterar fjärde kvartalet och helåret 2023 den 15 februari kl. 10:00.
- <https://ir.financialhearings.com/bokusgruppen-q4-report-2023>
- Presentationen publiceras i efterhand på bokusgruppen.com.

Finansiell kalender 2024

- 24 april: Delårsrapport januari–mars 2024
- 7 maj: Årsstämma
- 16 juli: Delårsrapport januari–juni 2024
- 23 oktober: Delårsrapport januari–september 2024



ÖVERSIKT

Finansiell utveckling koncernen

Kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 7,5 procent och uppgick till 665,2 (618,7) MSEK i kvartalet och därmed blev den historiskt högsta med tillväxt i alla kanaler.

För segment Akademibokhandeln Butik ökade försäljningen med 5,7 procent. Försäljningsökningen avsåg både böcker och övrigt sortiment. Utnämningen och medialt fokus kring sällskapsspel som Årets julklapp i kombination med lansering av starka spelnyheter var en viktig bidragande faktor.

För segment Akademibokhandeln Online uppgick försäljningstillväxten till 24,8 procent, till stor del förklarat av mycket starka kampanjer i samband med vändagar, läslov, Black Friday och jul.

Totalt för Akademibokhandeln Butik och Online uppgick andelen övrigt sortiment, Skriva Spela Skapa, till 38,2 procent av nettoomsättningen.

För segment Bokus Online ökade nettoomsättningen med 8,9 procent. Detta förklaras av ett ökat antal kunder, starka nyhetssläpp i form av böcker och spel samt en god leveranskapacitet som gjorde att ett högt kampanjtryck kunde upprätthållas.

Onlinekanalerna uppvisade sammantaget en ökad nettoomsättning med 10,9 procent i kvartalet. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 35,9 procent av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 34,8 procent i motsvarande kvartal föregående år.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva Spela Skapa, ökade 12,7 procent jämfört med föregående år och utgjorde 26,8 (25,6) procent av koncernens totala omsättning.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 18,6 procent. Abonnemangsförsäljningen visade på fortsatt hög tillväxt efter lyckad rekrytering till abonnemangstjänsten i butik, medan styckvis försäljning minskade.

För mer information om respektive segment, se sid 8–11.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen uppgick till 45,1 procent i kvartalet vilket var en ökning med 1,5 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen förklaras främst av medvetna konsumentprisjusteringar.

Produktmarginalerna stärktes i samtliga segment jämfört med föregående år.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 1,5 MSEK högre, motsvarande +0,8 procent, jämfört med föregående år. Effekter av det genomförda omstruktureringsprogrammet har fullt genomslag även detta kvartal. Kostnadsökningen förklaras av avtalad årlig justering av hyror och lön, delvis kompenserat av lägre marknadsföringskostnader, hyresförhandlingar samt minskad bemanning på kontor och i butik.

EBITA för koncernen uppgick till 110,8 (75,0) MSEK.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var i nivå med fjärde kvartalet ifjol.

Periodens resultat uppgick till 75,1 (47,2) MSEK, en förbättring med 27,9 MSEK.

För information om jämförelsestörande poster se not 13.

Helåret

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 1 870,3 (1 822,0) MSEK. Detta är den högsta omsättningen de senaste fem åren och motsvarar en tillväxt på 2,7 procent jämfört med föregående år. En stor del av försäljningsökningen skedde i det fjärde kvartalet.

Försäljningstillväxten för Akademibokhandeln Butik uppgick till 5,5 procent, drivet av kundernas återgång till butikshandel under årets första månader, medvetna konsumentprisjusteringar samt en mycket framgångsrik julförsäljning.

För Akademibokhandeln Online ökade försäljningen med 12,6 procent till följd av starka kampanjer, prisoptimeringar och allt fler kunder som valt att handla i kanalen.

För Bokus Online minskade försäljningen med 3,1 procent. Minskad efterfrågan på kurslitteratur var främsta orsak till försäljningsnedgången vilket hade stor påverkan på utvecklingen under första halvåret, vilken sedan förbättrades under hösten och framförallt i det sista kvartalet.

Sammantaget minskade försäljningen i onlinekanalerna med 1,4 procent. Onlinekanalernas försäljning stod för 39,3 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 41,0 procent 2022.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva Spela Skapa, ökade med 8,3 procent under året och utgjorde 23,1 (21,9) procent av koncernens totala omsättning.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 15,0 procent jämfört med föregående år, där en stark ökning av abonnemang motverkades av en negativ utveckling för styckförsäljningen.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 8–11.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen uppgick till 42,5 procent, en förbättring med 2,0 procentenheter jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av medvetna konsumentprisjusteringar. En marginalförbättring har skett i samtliga segment och ökad andel butiksförsäljning har förbättrat ytterligare. Bruttovinsten ökade med 7,7 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 16,8 MSEK högre än föregående år motsvarande 2,5 procent. Det genomförda omstruktureringsprogrammet har fått avsedd effekt och dämpat kostnadsutvecklingen. Den kvarvarande kostnadsökningen förklaras av framtåtriktade satsningar på IT-transformation och högre avskrivningar för nyttjanderätter i första hand avseende butikshyror.

EBITA för perioden uppgick till 114,9 (94,4) MSEK. Resultatet föregående år påverkades dels positivt av pensionsåterbetalningar om totalt 27,8 MSEK och ersättning för sjuklöner om 2,0 MSEK, dels negativt av kostnadsbesparingsprogram på 8,2 MSEK. Resultatet innevarande år påverkades av elstöd om 2,0 MSEK. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 112,9 (72,8) MSEK, motsvarande en ökning med 40,1 MSEK. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

EBITA-marginalen uppgick till 6,1 (5,2) procent och den justerade EBITA-marginalen till 6,0 (4,0) procent vilket är i linje med det långsiktiga finansiella målet på 6 procent.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var 2,6 MSEK högre jämfört med föregående år till följd av de senaste årens högre investeringsnivåer kopplade till IT-transformation.

Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 38,6 (8,2) MSEK, en förbättring med 30,3 MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Det operativa kassaflödet i kvartalet förbättrades med 91,9 MSEK och uppgick till 258,2 (166,2) MSEK. Förbättringen mot föregående år förklaras av högre resultat, minskad rörelsekapitalbinding och lägre investeringar.

Rörelsekapitalets utveckling påverkade kassaflödet positivt med 117,7 (81,0) MSEK. Förbättringen mot föregående år förklaras av minskat varulager kopplat till den höga butiksförsäljningen i kvartalet, lägre rörelsefordringar vilka var ovanligt höga i slutet av förra året samt högre rörelseskulder som följd av prisökningar.

Investeringarna för fjärde kvartalet uppgick till -5,1 (-15,4) MSEK. Merparten av investeringarna avsåg den planerade IT-transformationen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -150,8 (-98,5) MSEK och utgörs i huvudsak av amortering av checkräkningskrediten samt en andra utbetalning av utdelningen med 24,2 (24,2) MSEK. I tillägg har finansiell leasing tillkommit under kvartalet.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till 222,4 (134,8) MSEK, vilket är en förbättring med 87,6 MSEK.

Det operativa kassaflödet för helåret uppgick till 218,2 (99,1) MSEK, en förbättring med 119,1 MSEK vilket förklaras av förbättrat resultat, minskad rörelsekapitalbinding och lägre

investeringsnivå. Förbättringen härrör till stor del från det sista försäljningstunga och mest lönsamma kvartalet.

Rörelsekapitalet påverkade kassaflödet med 15,6 (-34,4) MSEK, en förbättring med 50,0 MSEK. Investeringarna påverkade positivt med ytterligare 24,7 MSEK.

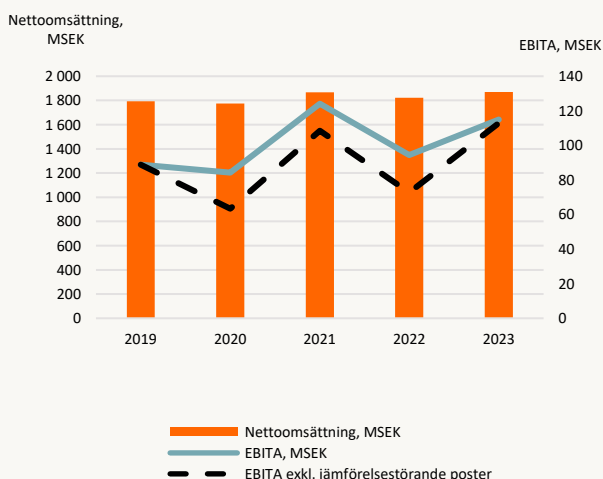
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -178,8 (-162,3) MSEK, en försämring med 16,5 MSEK vilket förklaras av högre utbetalningar som avser amortering av leasingskulder. Utdelning ingår med 48,5 (48,5) MSEK.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till 87,8 MSEK, vilket innebär en förbättring med 102,5 MSEK jämfört med föregående år.

Finansiering

Under andra kvartalet 2021 ingick Bokusgruppen ett avtal med Nordea avseende en checkräkningskredit om 200,0 MSEK. Checkräkningskrediten löper på ett år i taget och förlängs på sedvanligt sätt årligen. Villkoren för checkräkningskrediten innebär marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser. Checkräkningskrediten förlängdes med ytterligare ett år med början maj 2023.

Per 31 december 2023 var checkräkningskrediten outnyttjad. Soliditeten vid utgången av året uppgick till 44,2 (45,6) procent. Net debt/justerad EBITDA R12 uppgick till -0,8x att jämföra med -0,9x per 31 december 2022.



SEGMENT

Bokus Online

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker.

Nettoomsättningen för Bokus Online uppgick till 204,9 (188,2) MSEK i kvartalet, vilket är en ökning med 8,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen återhämtades kraftigt, hjälpt av en stark Black Friday-kampanj och en stark julkampanj med många bra titlar och erbjudanden samt en fortsatt mycket hög leveranskapacitet. Den minskade kursboks-försäljningen har liten påverkan i detta kvartal. Under kvartalet utökades Bokus sortiment med försäljning av spel, vilket bidrog till försäljningsökningen.

Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) ökade med 18,6 procent i kvartalet efter ihållande god rekrytering till abonnemangstjänsten i butik. Motsvarande ökning för helåret uppgick till 15,0 procent.

Nettoomsättningen för helåret minskade med 3,1 procent till stor del förklarad av kraftigt minskad försäljning av kurslitteratur. Denna minskning var som störst under första halvåret och har varit avtagande sedan dess. Antalet aktiva kunder minskade med 3,1 procent mot föregående år vilket

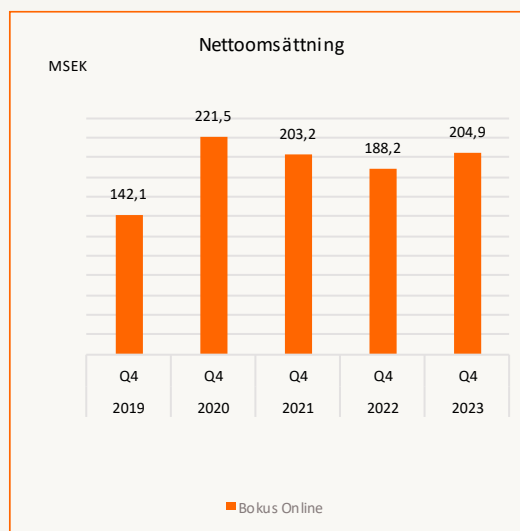
ligger i linje med försäljningsutvecklingen. NPS, som mäter kundnöjdhet, har ökat och ligger väsentligt över målet på 55. Bokusstipendiet delades under hösten ut för andra året i rad till den student som bäst bidragit med läsfrämjande insatser.

EBITA förbättrades med 16,5 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år vilket i stort förklaras av ökad omsättning och förstärkt bruttomarginal. För helåret uppgick EBITA till 26,9 (21,2) MSEK och EBITA-marginalen var 4,2 (3,2) procent. Framåtriktade satsningar, däribland appen Bokus Reader och upphandling av ny e-handelsplattform, har inneburit ökade kostnader som i hög grad kunnat kompenseras med lägre kostnader kopplat till marknadsföring.

	Okt-Dec		Helår	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning - MSEK	204,9	188,2	644,7	665,4
EBITA - MSEK	21,4	4,9	26,9	21,2
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	789	815	789	815
NPS - R12	62	57	62	57

Nettoomsättnings-
tillväxt

8,9%



Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln.se är en växande e-handel med över 10 miljoner fysiska boktitlar. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanal-erbjudande.

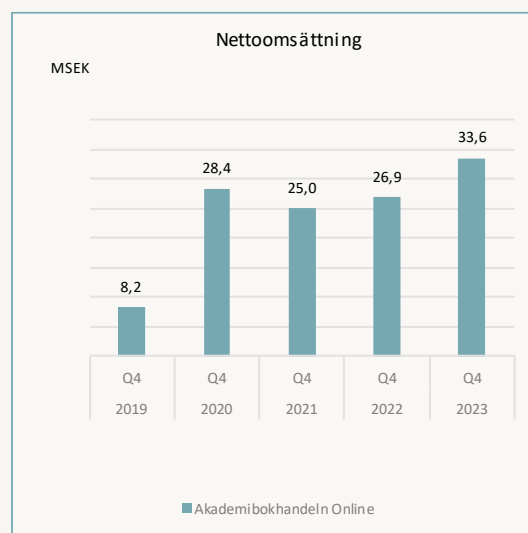
Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online uppgick till 33,6 (26,9) MSEK i kvartalet, vilket motsvarar en tillväxt med 24,8 procent tack vare kraftigt ökad försäljning av både böcker och övrigt sortiment. Den långsiktiga trenden för segmentets försäljning är fortsatt mycket positiv och ett uppskattat komplement till försäljningen i butik. Nettoomsättningen för helåret ökade med 12,6 procent och bruttovinsttillväxten var 19,3 procent. Bruttomarginalen stärktes av framgångsrik pris- och kampanjoptimering med 1,8 procentenheter för helåret.

Andelen övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa, ökade och utgjorde 16,0 (12,7) procent av omsättningen i kvartalet och 10,5 (8,9) procent för helåret.

Andelen onlineförsäljning av total omsättning för Akademibokhandeln (Butik och Online) var 7,3 (6,2) procent i kvartalet och ökade till 7,4 procent för helåret jämfört med 7,0 procent 2022.

EBITA förbättrades med 4,1 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. För helåret uppgick EBITA till 7,9 (1,4) MSEK och EBITA-marginalen var 8,6 (1,7) procent. Lönsamhetsförbättringen förklaras främst av ökad omsättning, förstärkt bruttomarginal samt minskade kostnader för marknadsföring.

	Okt-Dec		Helår	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning - MSEK	33,6	26,9	91,2	81,0
EBITA - MSEK	5,6	1,5	7,9	1,4
Andel försäljning online - %	7,3%	6,2%	7,4%	7,0%



Akademibokhandeln Butik

Akademibokhandeln består av 94 butiker över hela landet, 69 centralägda butiker och 25 franchisebutiker. Här finns ett brett sortiment inom böcker samt Skriva, Spela, Skapa. Segmentet bildar i kombination med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Butik uppgick till 426,7 (403,6) MSEK för kvartalet, en ökning med 5,7 procent. Både böcker och övrigt sortiment visade tillväxt, varav Årets julklapp i form av sällskapsspel stod för den största ökningen. Av det övriga sortimentet har egna märkesvaror haft en positiv utveckling och står för en högre försäljningsandel både i kvartalet och på helåret med medföljande positiv påverkan på bruttomarginalen.

Nettoomsättningen för helåret ökade 5,5 procent och uppgick till 1 134,4 MSEK. Bruttovinsten ökade med 42,9 MSEK motsvarande 7,4 procent. Två butiker stängdes under året,

den tillfälliga pop-up-butiken på Stockholms Central där ett nytt koncept testades förra julen samt butiken i Kista Galleria som tappat i lönsamhet under en längre tid. En omlokalisering skedde på Frölunda Torg till en mer yteffektiv och toppmodern butikslokal.

Antalet aktiva kunder ökade med 5,4 procent mot föregående år vilket ligger i linje med försäljningsutvecklingen. NPS, som mäter kundnöjdhet har legat på en konstant hög nivå på 66 under årets samtliga kvartal vilket är över den målsatta nivån.

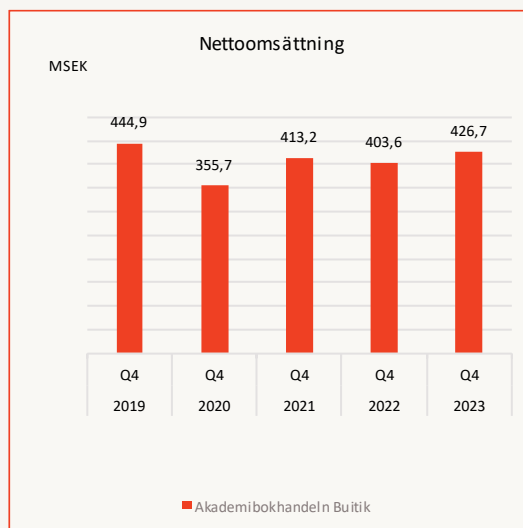
EBITA förbättrades med 10,5 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. För helåret uppgick EBITA till 100,1 (73,2) MSEK och EBITA-marginalen var 8,8 (6,8) procent. Förbättringen förklaras av ökad omsättning, förstärkt bruttomarginal och optimerad bemanning, vilket har lyckats parera för ökade kostnader primärt i form av indexreglerade butikshyror.

Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag är hela 98,6 procent, en förbättring mot ifjol, detta trots att lokalkostnadsandelen har ökat.

	Okt-Dec		Helår	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning - MSEK	426,7	403,6	1 134,4	1 075,6
EBITA - MSEK	90,4	79,9	100,1	73,2
Egenägda butiker - antal	69	71	69	71
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %	98,6%	97,1%	98,6%	97,1%
Tillväxt övrigt sortiment	10,0%	-2,0%	7,1%	3,4%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	14,4%	13,4%	18,2%	17,3%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandeln oms. R12 - %	14,5%	14,4%	14,5%	14,4%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	1 468	1 393	1 468	1 393
NPS - R12	66	66	66	66

Nettoomsättnings-
tillväxt

5,7%



Centrala funktioner

Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -6,6 (-11,3) MSEK, en förbättring med 4,8 MSEK. Föregående år belastades det fjärde kvartalet med omstrukturingskostnader på 8,2 MSEK motverkat av erhållen pensionsåterbäring med 1,5 MSEK.

För helåret uppgick EBITA till -20,0 (-1,4) MSEK, en försämring med 18,6 MSEK. Föregående år erhöles pensionsåterbäring med totalt 27,8 MSEK motverkat av omstrukturingskostnader på 8,2 MSEK. Justerat för jämförelsestörande poster förbättrades EBITA med 1,0 MSEK.

För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

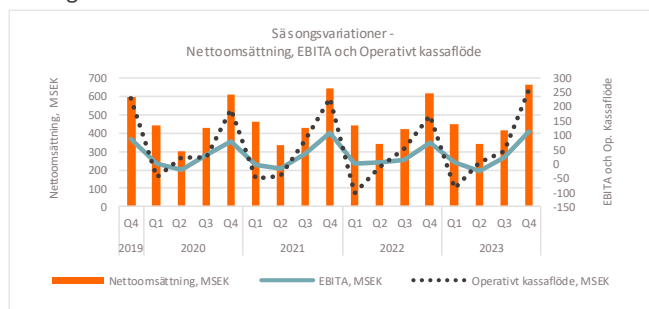


Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under det fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Det fjärde kvartalet i år har i stort följt normala säsongsvariationer.



Organisation och medarbetare

I fjärde kvartalet uppgick medeltalet anställda till 457 (482). Av dessa var 363 (379) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT. En omorganisation med syfte att reducera antalet anställda med tio tjänster på bolagets kontor genomfördes under första kvartalet. Full effekt uppnåddes under senare delen av andra kvartalet. På helårsbasis var medelantal anställda 409 (428). Av dessa var 313 (326) anställda i butik.

Hållbarhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde finns en övergripande målsättning och ett antal delmål. Målen kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling. Med en strävan om att hållbarhetsarbetet ska integreras i hela organisationen är delmålen framtagna av tvärfunktionella grupper. Detta säkerställer starkt engagemang och kunskap i hela verksamheten. Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att till 2026 uppnå 90 procent av alla delmål samt minska koldioxidutsläppen med 25 procent. Under 2023 uppnåddes 25 procent av alla delmål. Det innebär att vi nu behöver öka takten.

Under 2023 arbetade vi för att underlätta måluppföljningen av våra hållbarhetsmål. Det innebär att vi arbetade fram en tydligare uppföljning och omformulerade delmål för att öka mätbarheten. Vi adderade även ett antal delmål.

Förberedelser inför det nya EU-direktivet CSRD har fortskridit under året och arbetet med att anpassa hållbarhetsrapporteringen till den nya standarden ESRS kommer att intensifieras under 2024.

Utöver det har vi under året genomfört många konkreta aktiviteter som syftar till att vi ska leva upp till vår ambition om att bli ett mer hållbart bolag. Med vårt läsfrämjande koncept Läsborgarmärket nådde vi uppskattningsvis 45 000 barn. Vi deltog i initiativ såsom Läslövet och Världsbokveckan, anordnade bokbytardagar, delade ut Bokusstipendiet och mycket annat. Vi genomförde ett pilottest som innebär att Erikshjälpen kan sälja makulerade produkter från Akademibokhandeln, något som föll väl ut och som kommer att permanentas under 2024. Vi genomförde även ett pilottest

med emballagefria leveranser, och vi har under året ökat andelen miljömärkt sortiment i försäljningen.

I vårt klimatbokslut för 2023, som presenteras i kommande års- och hållbarhetsredovisning, redovisar vi våra utsläpp. Bokusgruppens års- och hållbarhetsredovisning för 2023 publiceras på hemsidan i slutet av mars.

Aktien och ägare

Den 4 juni 2021 noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För mer information vänligen se;

<https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

Bokusgruppen aktie, pris/aktie, kr



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 16 151 226. Per den 31 december 2023 var aktiekursen 30,20 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 487,8 MSEK. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 35 procent av aktierna i Bokusgruppen.

Bokusgruppen har två (2) aktiva teckningsoptionsprogram. Under andra kvartalet beslutade årstämman i Bokusgruppen att införa ett andra teckningsoptionsprogram av serie 2023/2026 till vissa nyckelpersoner med sista teckningsdag 10 maj 2023. Total tecknades 260 000 optioner varav VD Maria Edsman har tecknat sig för 50 000 teckningsoptioner och övriga deltagare för 210 000 teckningsoptioner. Utspädningseffekten, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas, uppgår till 1,6 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2023/2026 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 2–8 maj 2023. Den genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 36,19 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,02 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på en teckningsoption uppgår till 47,00 kronor per aktie. Det första teckningsoptionsprogrammet infördes 2021 av serie 2021/2024, efter årsstämmans beslut. Totalt tecknades 550 585 optioner varav VD Maria Edsman tecknade

sig för 117 647 teckningsoptioner och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i detta teckningsoptionsprogram utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Lösenkursen för att teckna aktier baserat på teckningsoption utfärdad i serie 2021/2024 är 55,80 kr per aktie. I båda programmen är teckningskursen satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Huvudägare 2023-12-31

# 10 största aktieägarna 2023-12-31	Antal aktier	Innehav %
1 Karl Perlhagen	8 029 293	49,71
2 Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,97
3 Mattias Björk	1 031 129	6,38
4 Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	709 178	4,39
5 Mårten Andersson	502 306	3,11
6 Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	119 183	0,74
8 Maria Edsman	100 800	0,62
9 Håkan Karlström	100 000	0,62
10 Swedbank Försäkring AB	74 446	0,46
Summa	14 786 320	91,55
Övriga aktieägare	1 364 906	8,45
Totalt antal aktier	16 151 226	100,00

Finansiella mål

Bokusgruppen har tre finansiella mål på medellång sikt, 3–5 år, enligt nedan. Dessa sattes i samband med noteringen det första halvåret 2021 och det är därför tidigt att utvärdera utfall mot mål.

Onlinekanalerna uppvisade en negativ tillväxt för helåret, vilket inte är i linje med målet om 10 procent genomsnittlig tillväxt per år. Även ett genomsnitt över de tre senaste åren uppvisar en negativ tillväxt om 1,7 procent. Den utmanande ekonomiska situationen har slagit hårdare på onlinekanalerna än på butik och de pandemiboostade åren är fortfarande en tuff jämförelse.

Helåret visar en tillväxt för butik på 5,5 procent, vilket överträffar målet om tillväxt i linje med ekonomin i allmänhet.

EBITA-marginalen på 6,1 procent för året överträffar Bokusgruppens uppsatta mål på 3–5 års sikt, som är 6 procent. Justerat för jämförelsestörande poster så landar EBITA-marginalen på 6,0 procent. Marginalen har förbättrats med 0,9 procentenheter från föregående år. Stort fokus på förbättrad lönsamhet genom stärkta marginaler och kostnadsbesparingar har givit effekt.

	Målsättning på medellång sikt (3-5 år)	2023 Jan-Dec	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec
Nettoomsättningstillväxt i onlinekanaler	Genomsnitt 10% årlig tillväxt	-1,4%	-10,2%	7,3%
Nettoomsättningstillväxt i fysiska butiker	Tillväxt i linje med ekonomin i allmänhet	5,5%	3,9%	3,4%
EBITA	EBITA-marginal om ca. 6%	6,1%	5,2%	6,7%

Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde

långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om en utdelning om 3,30 (3,00) kronor per aktie, totalt 53,3 MSEK. Utdelningen kan ställas i relation till vinst efter skatt, som justerats för avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar och då uppgår till 56,2 MSEK. I likhet med föregående år föreslås att utdelningen utbetalas i två lika stora delar, om 1,65 kronor per aktie per utdelningstillfälle. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras sex månader därefter.

Årsstämma 2024

Bokusgruppen AB:s årsstämma kommer att hållas den 7 maj 2024 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till bolagsstamma@bokusgruppen.com. För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast den 19 mars 2024. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman. Års- och hållbarhetsredovisningen 2023 för Bokusgruppen AB (publ) kommer att offentliggöras på Bokusgruppens hemsida i slutet av mars 2024.

Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har fyra anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 20-21.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Utsikter

Det ekonomiska läget i Sverige ser ut att ljusna under 2024. Inflationssiffrorna börjar närma sig mer normala nivåer och trots att lågkonjunkturen hänger sig kvar i början av året ser det ut som att en vändning kan komma senare under 2024. Det bådär gott för framtiden och för Bokusgruppen.

Även 2024 är ett år där Bokusgruppen genomför stora satsningar i e-handeln, till stor del genom att uppgradera e-handelssystemen, men även för att ta nästa steg inom konsumentlogistiken. Syftet med satsningarna är att stärka vår långsiktiga konkurrenskraft och effektivitet för att nå våra finansiella mål.

Samtidigt präglas omvärlden av osäkerhet med fortsatta krig och oro. Den politiska och ekonomiska osäkerheten som följer av detta kommer enligt vår bedömning fortsätta under en överskådlig framtid och kan även ha påverkan på den svenska marknaden.

Översiktlig granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén och delårsrapporten för fjärde kvartalet 2023 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 15 februari 2024

Mårten Andersson
Styrelseordförande

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Patrik Wahlén
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Maria Edsman, VD
tel: 076-888 26 10
e-post: maria.edsman@bokusgruppen.com

Ola Maalsnes, CFO
tel: 073-868 22 90
e-post: ola.maalsnes@bokusgruppen.com

Presentation av rapporten

Bokslutskommunikén för fjärde kvartalet och helåret 2023 presenteras via en webbsändning.
Tid: 15 februari 2024 kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via: <https://ir.financialhearings.com/bokusgruppen-q4-report-2023>

Finansiell kalender 2024

- 24 april: Delårsrapport januari–mars 2024
- 7 maj: Årsstämma
- 16 juli: Delårsrapport januari–juni 2024
- 23 oktober: Delårsrapport januari–september 2024

Certified Adviser

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ).

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2023 Okt-Dec	2022 Okt-Dec	2023 Jan-Dec	2022 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	665,2	618,7	1 870,3	1 822,0
Summa intäkter		665,2	618,7	1 870,3	1 822,0
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-365,3	-349,1	-1 075,7	-1 084,3
Övriga externa kostnader		-61,1	-66,6	-220,4	-225,5
Personalkostnader	6, 10	-93,7	-97,0	-321,3	-292,9
Övriga rörelsekostnader		0,5	0,5	0,0	-0,1
EBITDA		145,6	106,6	252,9	219,1
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter		-32,7	-28,9	-127,7	-114,0
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,1	-2,7	-10,4	-10,7
EBITA		110,8	75,0	114,9	94,4
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-6,4	-6,4	-25,7	-21,1
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-4,9	-4,9	-19,6	-21,6
EBIT		99,6	63,7	69,5	51,6
Finansiella intäkter		0,3	0,0	0,4	0,0
Finansiella kostnader		-4,9	-3,6	-18,4	-13,2
Finansiella poster – netto		-4,6	-3,5	-18,0	-13,1
Resultat efter finansiella poster		94,9	60,2	51,5	38,5
Inkomstskatt		-19,8	-13,0	-11,0	-8,7
Periodens resultat		75,1	47,2	40,6	29,8
Övrigt totalresultat:					
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		75,1	47,2	40,6	29,8
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	8	4,65	2,92	2,51	1,85
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar och Goodwill</i>			
Goodwill		410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1
Kundrelationer		45,6	65,2
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		87,0	93,1
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		782,9	808,6
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och installationer		21,3	23,5
Summa materiella anläggningstillgångar		21,3	23,5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,6	0,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		0,6	0,6
Nyttjanderätter		283,5	258,8
Uppskjuten skattefordran		2,6	2,2
Summa anläggningstillgångar		1 090,8	1 093,6
Omsättningstillgångar			
Varulager		201,4	204,9
Kundfordringar		22,2	23,3
Övriga fordringar		23,7	29,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		36,7	33,8
Likvida medel		108,7	69,4
Summa omsättningstillgångar		392,8	360,5
SUMMA TILLGÅNGAR		1 483,5	1 454,1

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,8	252,7
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		401,8	409,7
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		655,2	663,0
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar		0,6	0,6
Leasingskuld		157,1	151,2
Uppskjuten skatteskuld		90,0	92,5
Summa långfristiga skulder		247,8	244,3
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	11	-	-
Leasingskuld		109,9	93,9
Aktuell skatteskuld		12,6	4,9
Leverantörsskulder		255,1	238,9
Förskott från kunder		1,5	1,1
Övriga kortfristiga skulder		62,5	63,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		139,1	144,3
Summa kortfristiga skulder		580,6	546,7
Summa skulder		828,3	791,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 483,5	1 454,1

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					
Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2022		0,6	252,7	428,3	681,6
Utdelning (3 kr / aktie)				-48,5	-48,5
Periodens resultat tillika totalresultat				29,8	29,8
Utgående balans per 31 december 2022		0,6	252,7	409,7	663,0
Ingående balans per 1 januari 2023		0,6	252,7	409,7	663,0
Teckningsoptioner			0,1	0,0	0,1
Utdelning (3 kr / aktie)				-48,5	-48,5
Periodens resultat tillika totalresultat				40,6	40,6
Utgående balans per 31 december 2023		0,6	252,8	401,8	655,2

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2023 Okt-Dec	2022 Okt-Dec	2023 Jan-Dec	2022 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
EBIT		99,6	63,7	69,5	51,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
– Av- och nedskrivningar av tillgångar		46,1	42,9	183,4	167,5
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-	-	0,0	0,1
Erhållen ränta		0,3	0,0	0,4	0,0
Betald ränta		-4,9	-3,6	-18,4	-13,2
Betald skatt		4,6	-2,4	-6,2	-21,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital					
		145,6	100,6	228,8	184,4
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital					
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		-6,9	-20,2	3,5	-9,2
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		-7,0	-18,1	1,9	-18,9
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		131,4	119,3	10,2	-6,3
Summa förändring av rörelsekapital		117,6	81,0	15,6	-34,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
		263,2	181,6	244,4	150,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-3,8	-13,1	-19,6	-42,3
Investeringar i materiella tillgångar		-1,3	-2,4	-6,5	-8,6
Avyttringar materiella tillgångar		-	-	-	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5,1	-15,4	-26,2	-50,9
Operativt kassaflöde					
		258,2	166,2	218,2	99,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyttjad checkräkningskredit	11	-90,8	-42,8	-	-
Likvid från teckningsoptioner	10	-	-	0,1	-
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-35,7	-31,4	-130,4	-113,9
Lämnad utdelning		-24,2	-24,2	-48,5	-48,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-150,8	-98,4	-178,8	-162,3
Minskning/ökning av likvida medel					
		107,4	67,8	39,4	-63,2
Likvida medel vid periodens början		1,3	1,6	69,4	132,5
Likvida medel vid periodens slut		108,7	69,4	108,7	69,4

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod			
	2023 Okt-Dec	2022 Okt-Dec	2023 Jan-Dec	2022 Jan-Dec
Nettoomsättning	7,2	3,4	23,8	23,2
Summa intäkter	7,2	3,4	23,8	23,2
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-1,7	-2,1	-6,4	-7,3
Personalkostnader	-4,9	-6,3	-13,6	-17,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-3,0	-12,0	-12,0
Summa rörelsens kostnader	-9,6	-11,3	-32,0	-36,8
Rörelseresultat	-2,4	-7,9	-8,2	-13,5
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	20,0	60,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6,9	5,2	22,8	10,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6,3	-4,3	-22,3	-8,5
Summa finansiella poster	0,6	1,0	20,5	61,9
Resultat efter finansiella poster	-1,8	-7,0	12,3	48,3
Bokslutsdispositioner	8,4	12,5	8,4	13,1
Resultat före skatt	6,6	5,6	20,7	61,5
Inkomstskatt	-1,1	-0,8	-	-
Periodens resultat	5,5	4,8	20,7	61,5

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför summan totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		14,0	26,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		14,0	26,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	553,7
Summa anläggningstillgångar		567,7	579,7
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		392,8	436,3
Aktuell skattefordran		1,2	0,5
Övriga fordringar		0,2	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,0	0,8
Summa kortfristiga fordringar		395,1	438,2
Kassa och bank		107,4	67,8
Summa omsättningstillgångar		502,6	506,0
SUMMA TILLGÅNGAR		1 070,2	1 085,7
Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		0,6	0,6
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		165,3	165,2
Balanserat resultat		241,8	228,8
Periodens resultat		20,7	61,5
Summa fritt eget kapital		427,8	455,5
Summa eget kapital		428,4	456,1
Obeskattade reserver		2,0	5,4
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		120,0	120,0
Summa långfristiga skulder		120,0	120,0
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		-	-
Leverantörsskulder		0,3	0,3
Skulder till koncernföretag		513,3	496,8
Övriga kortfristiga skulder		0,5	0,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,7	6,4
Summa kortfristiga skulder		519,8	504,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 070,2	1 085,7

Notupplysningar

1 ALLMÄN INFORMATION

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens Års- och hållbarhetsredovisning för 2022.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats

De ändringar som förväntas ha en inverkan på Koncernen är IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (upplysningar om redovisningsprinciper). Koncernen påverkas av de utökade upplysningskraven och utreder ändringarna.

3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och i not 2 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2022. Oro i omvärlden har lett till generella störningar i den globala ekonomin. Hög inflation och ett fortsatt högt ränteläge skapar osäkerhet i marknaden och påverkar kundernas köpkraft. Detta kan komma att påverka Bokusgruppens verksamhet.

4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

5 SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA. Segmentsfördelningen är densamma som i årsredovisningen.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker och digital abonnemangstjänst av böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

	2023	2022	2023	2022
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Externa intäkter				
Bokus Online totala intäkter	224,0	204,2	698,2	714,3
- avgår koncernintern försäljning 1)	-19,1	-16,0	-53,4	-48,9
Bokus Online	204,9	188,2	644,7	665,4
Akademibokhandeln Online	33,6	26,9	91,2	81,0
Akademibokhandeln Butik	426,7	403,6	1 134,4	1 075,6
Centrala funktioner	-	-	-	-
Summa externa intäkter	665,2	618,7	1 870,3	1 822,0

1) I Bokus Online har under kvartal 3 2023 9,3 (11,6) MSEK eliminerats då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln Online.

forts. Not 5 Segmentsrapportering

	2023 Okt-Dec	2022 Okt-Dec	2023 Jan-Dec	2022 Jan-Dec
EBITA				
Bokus Online	21,4	4,9	26,9	21,2
Akademibokhandeln Online	5,6	1,5	7,9	1,4
Akademibokhandeln Butik	90,4	79,9	100,1	73,2
Centrala funktioner	-6,6	-11,3	-20,0	-1,4
Summa EBITA	110,8	75,0	114,9	94,4
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-11,3	-11,3	-45,4	-42,7
EBIT	99,6	63,7	69,5	51,6
Finansiella poster – netto	-4,6	-3,5	-18,0	-13,1
Resultat efter finansiella poster	94,9	60,2	51,5	38,5

**Uppdelning av intäkter från externa kunder
Okt-Dec 2023**

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	178,7	26,6	242,7	-	448,0
Digitala böcker	13,9	-	-	-	13,9
Övrigt sortiment	2,6	5,4	170,7	-	178,6
Övriga intäkter	9,9	1,6	13,4	-	24,9
Summa	204,9	33,6	426,7	-	665,2

Okt-Dec 2022	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	168,1	22,0	236,2	-	426,3
Digitala böcker	11,7	-	-	-	11,7
Övrigt sortiment	-	3,4	155,1	-	158,5
Övriga intäkter	8,4	1,5	12,4	-	22,3
Summa	188,2	26,9	403,6	-	618,7

Jan-Dec 2023	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	562,1	77,4	671,2	-	1 310,8
Digitala böcker	50,3	-	-	-	50,3
Övrigt sortiment	3,0	9,6	419,3	-	431,9
Övriga intäkter	29,4	4,1	43,9	-	77,5
Summa	644,7	91,2	1 134,4	-	1 870,3

Jan-Dec 2022	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	592,5	70,2	644,2	-	1 306,9
Digitala böcker	43,7	-	-	-	43,7
Övrigt sortiment	-	7,2	391,5	-	398,7
Övriga intäkter	29,2	3,6	39,9	-	72,7
Summa	665,4	81,0	1 075,6	-	1 822,0

Intäkterna redovisas i all väsentlighet vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

6 BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

Statliga stöd har erhållits i form av ersättning för sjuklöne- samt elkostnader.

	2023 Okt-Dec	2022 Okt-Dec	2023 Jan-Dec	2022 Jan-Dec
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	-	-	2,0
Elstöd (redovisad i posten Nettoomsättning i resultaträkningen)	0,5	-	2,0	-
Summa	0,5	-	2,0	2,0

Det finns inga ouppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

7 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs i not 26 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2022. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under kvartalet.

8 RESULTAT PER AKTIE

	2023 Okt-Dec	2022 Okt-Dec	2023 Jan-Dec	2022 Jan-Dec
<i>Kronor</i>				
Resultat per aktie före och efter utspädning	4,65	2,92	2,51	1,85
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	75,1	47,2	40,6	29,8
<i>Antal</i>				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226
Eget kapital per vägt genomsnittligt antal stamaktier, kr	40,6	41,1	40,6	41,1

9 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av året till 600 864 (600 864) kronor fördelat på 16 151 226 (16 151 226) aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kronor.

Aktiekapitalets utveckling

	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans per 1 januari 2022	16 151	0,6	252,7	253,3
Utgående balans per 31 december 2022	16 151	0,6	252,7	253,3
Ingående balans per 1 januari 2023	16 151	0,6	252,7	253,3
Teckningsoptioner*			0,1	0,1
Utgående balans per 31 december 2023	16 151	0,6	252,8	253,4

*Består av inbetalda premier 0,3 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,2 MSEK.

10 TECKNINGSOPTIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Under 2021 tecknades, i serie 2021/2024, 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i denna serie utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämman beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Ett andra teckningsoptionsprogram beslutades av årsstämman 2023, riktat till ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Totalt tecknades 260 000 teckningsoptioner i serie 2023/2026. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 50 000 teckningsoptioner och övriga ledande befattningshavare för 210 000 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i denna serie utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt på 1,6 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2023/2026 baseras, enligt årsstämman beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 2–8 maj 2023. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 36,19 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,02 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 47,00 kronor per aktie. Teckningskursen för båda programmen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

11 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Bokusgruppen har beviljats en checkräkningskredit sedan april 2021 om 200,0 MSEK. Krediten förlängdes med ytterligare ett år från maj 2023. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanten vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren.

12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	Redovisat värde
				2023-12-31	2022-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0
				553,7	553,7

MSEK	2023-09-30	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående redovisat värde	553,7	553,7

13 ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH RESULTATMÅTT

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2023 Okt-Dec	2022 Okt-Dec	2023 Jan-Dec	2022 Jan-Dec
Justerad EBITDA R12				
EBITDA R12	252,9	219,1	252,9	219,1
Återläggning av IFRS16 effekt	-136,9	-121,8	-136,9	-121,8
Jämförelsestörande poster*	-	-19,6	-	-19,6
Justerad EBITDA R12	116,1	77,7	116,1	77,7
<i>*jämförelsestörande poster avser omstruktureringsskostnader och återbäring pension</i>				
Nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr				
Finansiella skulder	20,0	1,5	20,0	1,5
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	-108,7	-69,4	-108,7	-69,4
Nettoskuldssättning	-88,8	-67,9	-88,8	-67,9
Justerad EBITDA R12	116,1	77,7	116,1	77,7
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr	-0,8	-0,9	-0,8	-0,9
EBITA exklusive jämförelsestörande poster				
EBITA	110,8	75,0	114,9	94,4
Bidrag och statliga stöd	-0,5	-	-2,0	-2,0
Pensionsåterbäring	-	-1,5	-	-27,8
Omstruktureringsskostnader	-	8,2	-	8,2
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	110,4	81,7	112,9	72,8
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster				
Övriga externa kostnader	-61,1	-66,6	-220,4	-225,5
Personalkostnader	-93,7	-97,0	-321,3	-292,9
Övriga rörelsekostnader	0,5	0,5	0,0	-0,1
Rörelsens fasta kostnader	-154,2	-163,0	-541,7	-518,5
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	-32,7	-28,9	-127,7	-114,0
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	-2,1	-2,7	-10,4	-10,7
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	-189,0	-194,6	-679,8	-643,3
Bidrag och statliga stöd	-0,5	-	-2,0	-2,0
Pensionsåterbäring	-	-1,5	-	-27,8
Omstruktureringsskostnader	-	8,2	-	8,2
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	-189,5	-187,9	-681,7	-664,9
Justerat operativt kassaflöde				
Operativt kassaflöde	258,2	166,2	218,2	99,1
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-35,7	-31,4	-130,4	-113,9
Justerat operativt kassaflöde	222,4	134,8	87,8	-14,7
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12				
Lokalkostnad	-48,0	-50,8	-48,0	-50,8
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	6,6	6,0	6,6	6,0
Återläggning av IFRS16 effekt	-136,9	-121,8	-136,9	-121,8
Justerad lokalkostnad i butik	-178,2	-166,6	-178,2	-166,6
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 225,6	1 156,6	1 225,6	1 156,6
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12	14,5%	14,4%	14,5%	14,4%

FLERÅRSÖVERSIKT

MSEK	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Q4	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3	2023 Q4
Nettoomsättning	461,9	334,4	428,4	641,4	440,8	341,5	421,0	618,7	446,9	342,1	416,1	665,2
Nettoomsättningstillväxt, %	4,0%	12,0%	0,4%	5,9%	-4,6%	2,1%	-1,7%	-3,5%	1,4%	0,2%	-1,2%	7,5%
Bruttomarginal, %	32,5%	37,7%	39,2%	42,6%	36,4%	41,3%	39,5%	43,6%	38,4%	42,6%	42,6%	45,1%
EBITDA	27,8	13,2	64,1	140,8	30,2	36,2	46,1	106,6	37,5	12,3	57,5	145,6
EBITA	-2,4	-16,7	34,4	108,8	-0,4	4,9	14,9	75,0	4,1	-23,5	23,5	110,8
EBITA exkl jämförelsestörande poster	-5,2	-17,2	32,2	98,8	-2,2	-21,6	14,9	81,7	4,1	-23,5	22,0	110,4
EBIT	-12,7	-27,2	23,7	97,3	-10,3	-6,0	4,3	63,7	-7,5	-34,6	12,1	99,6
Periodens resultat	-15,2	-25,8	15,9	75,6	-10,6	-7,4	0,6	47,2	-8,8	-31,4	5,7	75,1
Resultat per aktie, kr 1)	-1,1	-1,7	1,0	4,7	-0,7	-0,5	0,0	2,9	-0,5	-1,9	0,3	4,7
Eget kapital per aktie	34,4	38,6	37,5	42,2	41,6	38,1	38,1	41,1	40,5	35,6	35,9	40,6
Operativt kassaflöde	-51,9	-44,3	83,5	230,0	-103,2	-14,6	50,8	166,2	-86,7	3,1	43,6	258,2
Andel försäljning onlinekanaler, %	54,0%	47,8%	45,2%	35,6%	47,3%	40,8%	43,6%	34,8%	43,7%	38,9%	40,6%	35,9%

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i covenantberäkningen till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA marginal	Avser rörelseresultatet före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbetalningar.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.

EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som fasta kostnader minus jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur verksamhetens underliggande kostnader utvecklas över tid.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antal aktier	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i onlinekanalerna	Omsättning i Onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln Online och Bokus Online) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel Akademibokhandeln Online	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.

Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriv, Spela, Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriv, Spela, Skapa i perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandeln totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andel av befolkningen 15–65 år som köpt minst en bok senaste året som svarar JA på frågan ”Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?”. Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas med e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriv, Spela, Skapa	Skriv, Spela, Skapa och Övrigt sortiment är benämning på samma produktkategori.	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori.