

PRESENTATION Q1 2022

28 april 2022

Maria Edsman, VD

Jane Jangenfeldt, CFO

bokusgruppen

BOKUS • BOKUS PLAY • AKADEMIBOKHANDELN



Q1 I KORTHET

- Stärkta bruttomarginaler i alla segment och stabil omsättning rensat för pandemieffekter.
- Boken och bokhandeln visar sin styrka hos kunderna.
- Unik närvaro i alla kanaler och format garanterar stabilitet - trots omvärldsförändringar.



FORTSATT FÖRBÄTTRAT RESULTAT DRIVET AV STARK MARGINALUTVECKLING

Omsättningstillväxt

-4,6%

(Q1 2022 VS Q1 2021)

Bruttomarginaltillväxt

+6,8%

(Q1 2022 VS Q1 2021)

Ökning
Periodens resultat

+4,6 MSEK

(Q1 2022 VS Q1 2021)

EBITA-marginal R12

6,8%



VIKTIGA HÄNDELSE UNDER Q1

- Utrullningen av ny IT-plattform, som ger bättre integrering av butik och online, fortsatte. Alla centralägda butiker och majoriteten av franchisebutikerna migrerades.
- Pandemirestriktioner togs bort från 9 februari.
- Avtal ingicks med Almroths som ny partner för e-handelslogistiken, flytten sker under andra kvartalet 2022.
- Lansering av nya varumärkessatsningen "För livets alla bokstunder" för Bokus och Bokus Play.



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kvartal			R12
	2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	Förändring	
Nettoomsättning	440,8	461,9	-4,6%	1 845,0
Bruttomarginal, %	36,4%	32,5%	+3,9 p.e	39,4%
EBITA	-0,4	-2,4	+2,0 MSEK	126,0
EBITA exkl jämförelsestörande poster	-2,2	-5,2	+3,0 MSEK	111,5
Periodens resultat	-10,6	-15,2	+4,6 MSEK	55,2



EBITA marginal
Q1 2022 R12

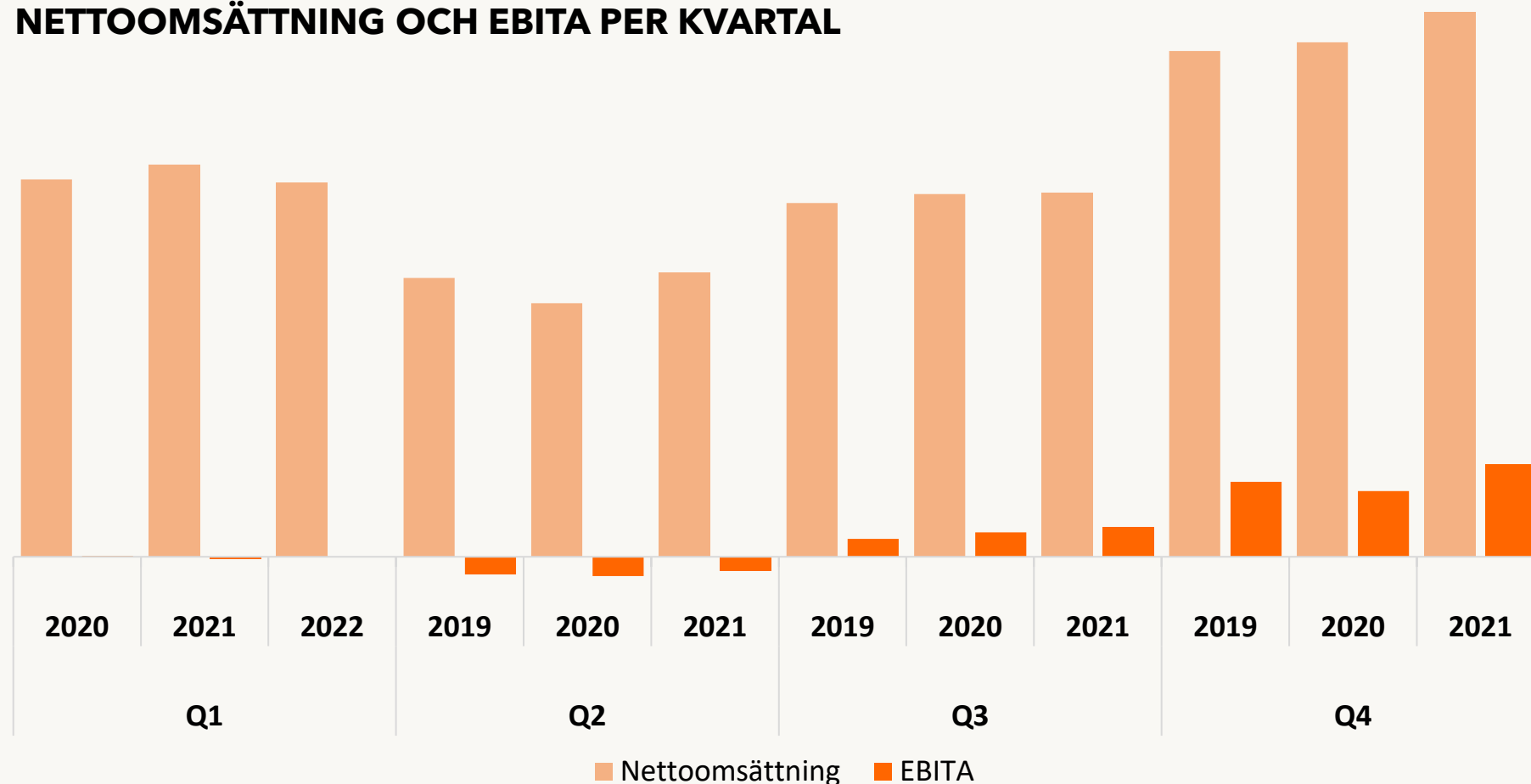
6,8%

EBITA marginal exkl.
jämförelsestörande
poster Q1 2022 R12

6,0%

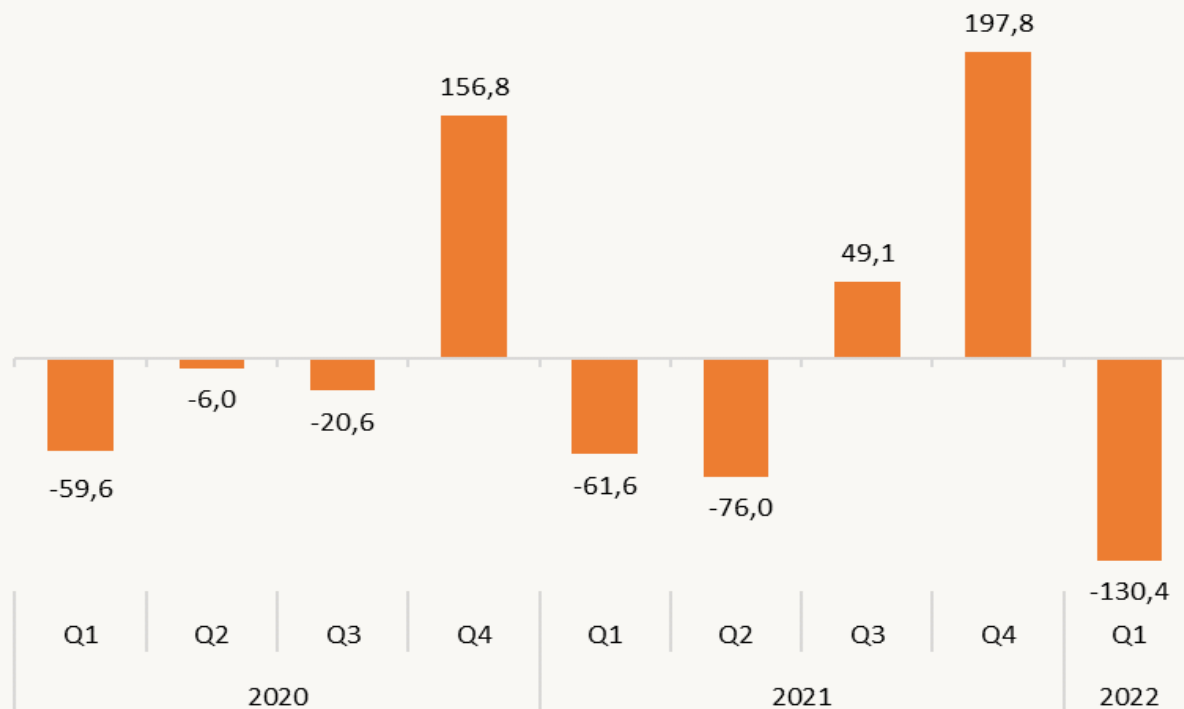
NORMALA SÄSONGSVARIATIONER I FÖRSTA KVARTALET

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA PER KVARTAL



STARK BALANSRÄKNING, KASSAFLÖDET PÅVERKAT AV PERIODISERINGSEFFEKTER

JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE* PER KVARTAL (MSEK 2020 - 2022)



NETTOSKULD/JUSTERAD EBITDA Q1 2022 R12

0,0x

(2021: 2,4x)

SOLIDITET 2022-03-31

52,4%

(2021: 34,4%)

*Justerat operativt kassaflöde; avser operativt kassaflöde minus utbetalningar avseende amortering av leasingskulder (butikshyror)

BOKUSGRUPPENS TRE VARUMÄRKEN OCH SEGMENT

The logo for 'bokus' in a bold, orange, lowercase sans-serif font.

E-handel med över **10 miljoner** fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment:
Bokus online

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över **60 000 boktitlar**.

Tillhör segment:
Bokus online

Butiksnät om ca **100 butiker** och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, skapande, lek, spel, presentinslagning och kort.

Tillhör segment:
Akademibokhandeln
Online och Butik

STARKT RESULTAT I ALLA SEGMENT

EBITA, MSEK (Q1 2022 R12)

		Kvartal		R12
		2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	2021/22 Apr-Mar
Bokus Online	Omsättningstillväxt, %	-15,8%	28,3%	-6,0%
	EBITA-marginal, %	7,7%	6,6%	6,0%
Akademibokhandeln Online	Omsättningstillväxt, %	-20,0%	180,7%	-7,3%
	EBITA-marginal, %	5,6%	12,5%	9,6%
Akademibokhandeln Butik	Omsättningstillväxt, %	9,2%	-19,0%	10,9%
	EBITA-marginal, %	-3,8%	-8,8%	8,2%

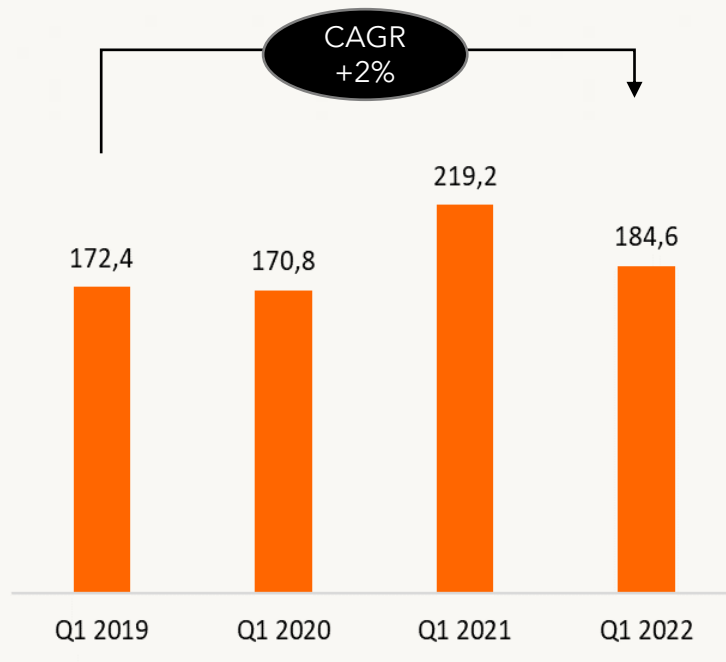
43,1

7,5

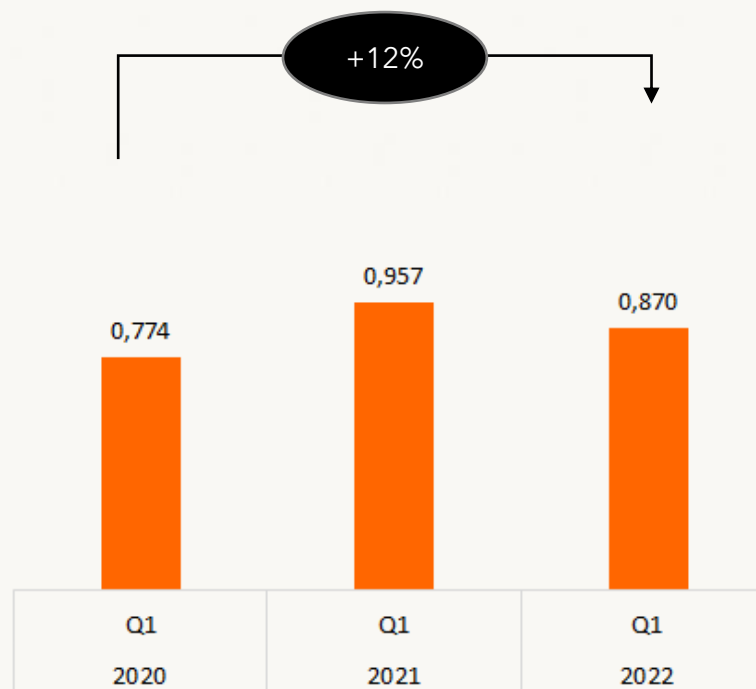
86,0

BOKUS ONLINE - STABIL TILLVÄXT ÖVER TID OCH ÖKAD KUNDNÖJDHET

Nettoomsättning Bokus Online
(MSEK Q1 för 2019 - 2022)



Antal aktiva kunder på bokus.com
(Miljontals kunder Q1 för 2020 - 2022)



CAGR = Genomsnittlig årlig tillväxttakt

Stor varumärkessatsning



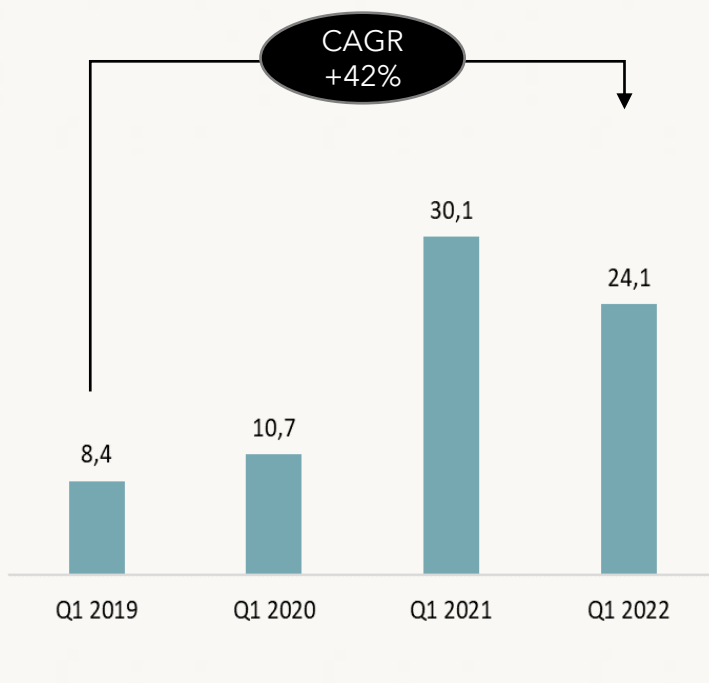
NPS (rekommendationsvilja hos kunderna)

64

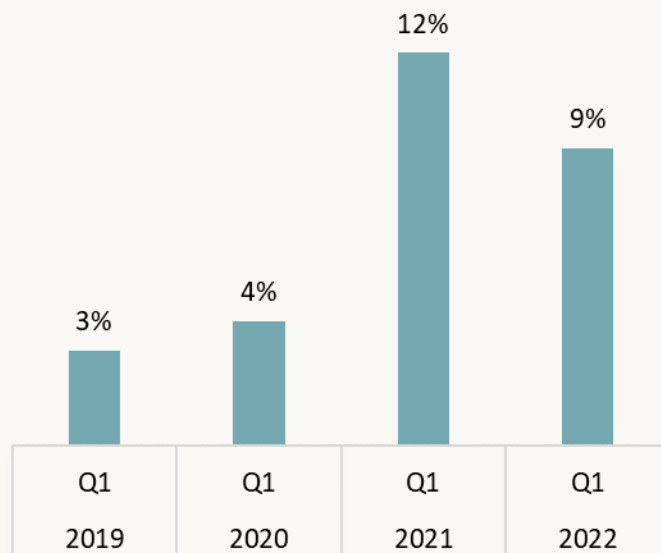
(Q4 2021: 59)

AKADEMIBOKHANDELN ONLINE - HÖG TILLVÄXT ÖVER TID

Nettoomsättning Akademibokhandeln
Online (MSEK Q1 för 2019 - 2022)



Andel försäljning online av total försäljning
Akademibokhandeln (Butik + Online)
(% Q1 för 2019 - 2022)

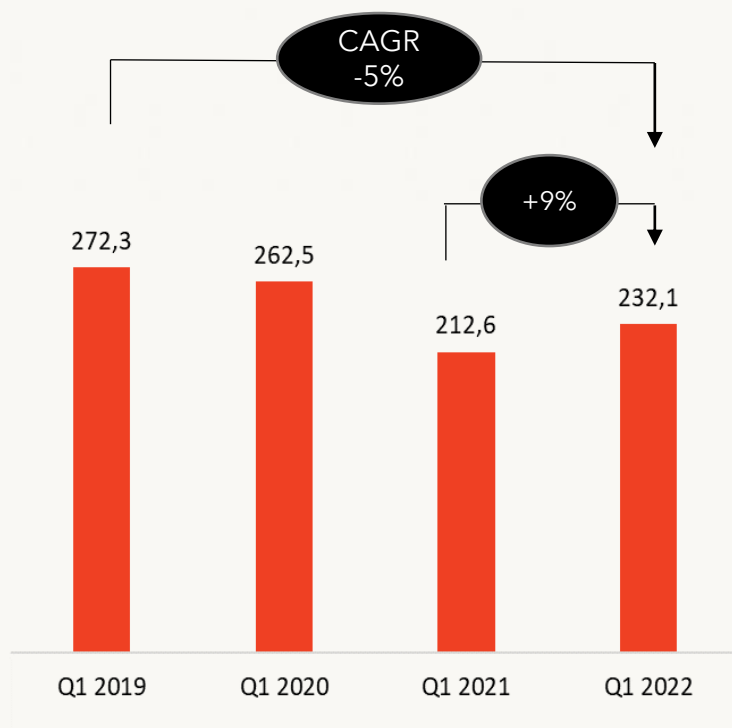


Under första kvartalet stod
Övrigt sortiment för 6 procent av den
totala försäljningen på
akademibokhandeln.se

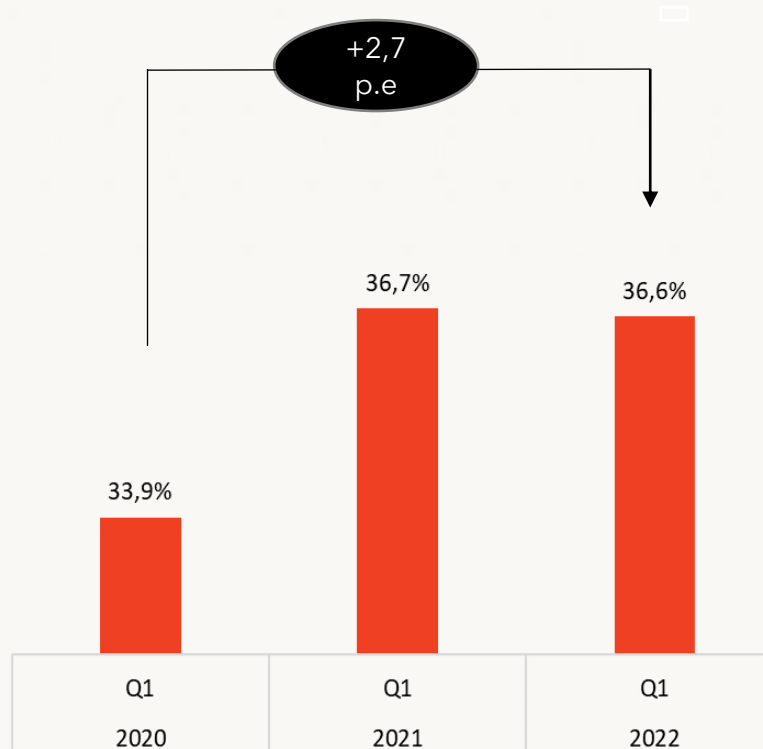


AKADEMIBOKHANDELN BUTIK - ÅTERHÄMTNING OCH LYCKAD BOKREA

Nettoomsättning Akademibokhandeln
Butik (MSEK Q1 för 2019 - 2022)



Andel Övrigt sortiment av total
butiksförsäljning (% Q1 2020 - 2022
R12)



Bokrean visade omsättningstillväxt
på 13% i jämförbara butiker



NPS (rekommendationsvilja hos
kunderna)

62

(Q4 2021: 63)

UTVECKLING I LINJE MED VÅRA FINANSIELLA MÅL

➤ **MÅL
3-5 ÅR**

+10%
i snitt per år



**I nivå med
ekonomin**



6%



NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT ONLINE

(Q1 2020 R12 - Q1 2022 R12)

**CAGR
+13%**

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT BUTIK

(Q1 2020 R12 - Q1 2022 R12)

**CAGR
-5%**

EBITA-MARGINAL (Q1 2022 R12)

6,8%

Till årsstämman föreslagen utdelning om 3 kr/aktie

UTSIKTER

- Påbörjade satsningar inom onlinekanalerna fortsätter under året.
- Ökat besöksantal i butik ger förutsättningar för fortsatt återhämtning i butik.
- Ett osäkert omvärldsläge samt osäkerhet och följdverkningar kopplade till pandemin påverkar i allt högre grad i form av högre inköpspriser, elpriser och transportkostnader.



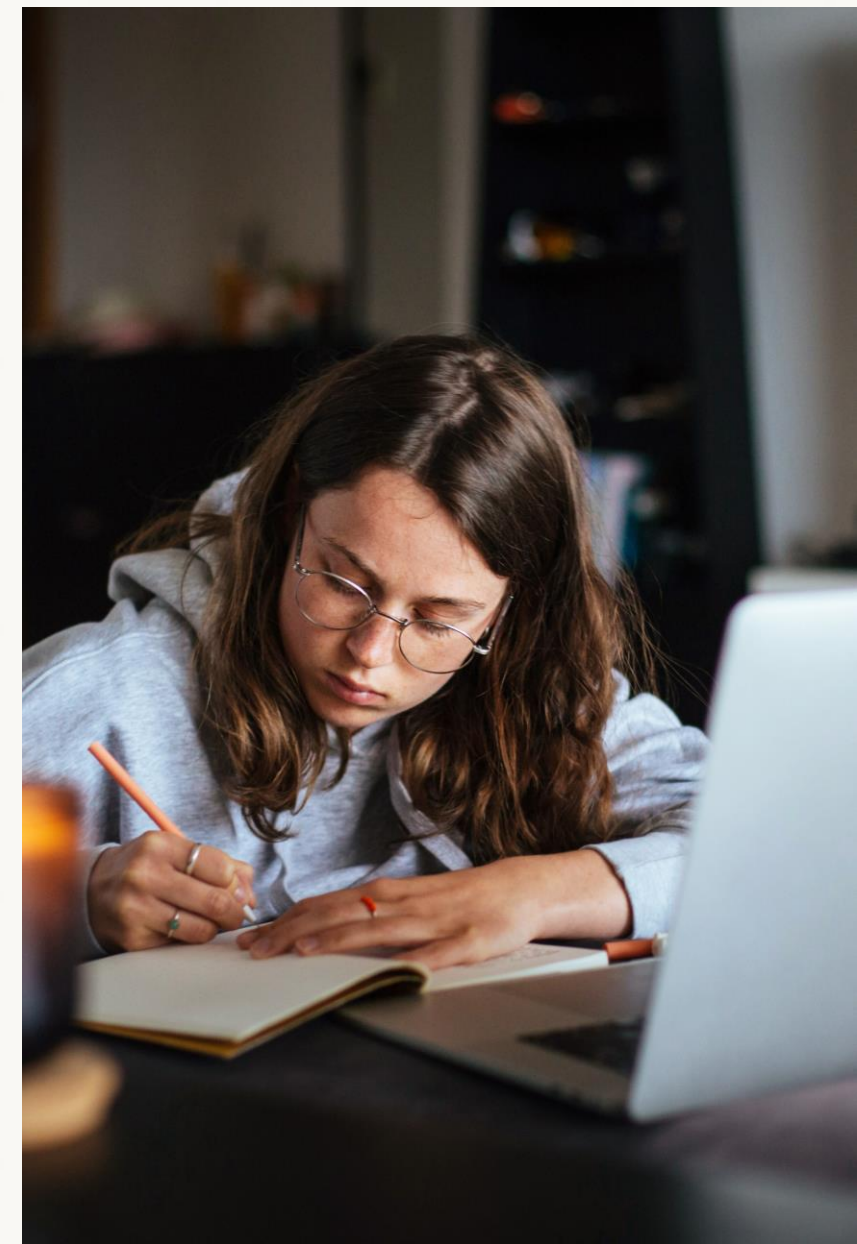
Q1 I KORTHET

- Stärkta bruttomarginaler i alla segment och stabil omsättning rensat för pandemieffekter.
- Boken och bokhandeln visar sin styrka hos kunderna.
- Unik närvaro i alla kanaler och format garanterar stabilitet - trots omvärldsförändringar.



FINANSIELL KALENDER 2022

- Årsstämma den 12 maj kl. 08:30 i Akademibokhandelns butik på Mäster Samuelsgatan 28. Stämman avslutas med ett författarsamtal med Jan Eliasson, som berättar om sin nya bok *Ord och handling: ett liv i diplomatins tjänst*.
- Delårsrapport för andra kvartalet publiceras 15 juli.
- Delårsrapport för tredje kvartalet publiceras 25 oktober.



KONTAKTUPPGIFTER



Maria Edsman

CEO

maria.edsman@bokusgruppen.com

+46768882610



Jane Jangenfeldt

CFO

jane.jangenfeldt@bokusgruppen.com

+46706049038

DET HÄR ÄR BOKUSGRUPPEN



VÅR VISION

Läsglädje för alla, varje dag!

VÅR AFFÄRSIDÉ

Utifrån kundernas behov och preferenser skapar vi fysiska och digitala mötesplatser och försäljningskanaler där vi guidar och inspirerar till läsglädje, lärande, kreativitet och köp. Via ett stort butiksnät i hela landet, e-handel samt digital abonnemangstjänst har vi de bästa förutsättningarna att nå ut brett till Sveriges befolkning.

VÅRT MÅL

Att vara kundernas förstahandsval.